

CENSIMENTI MMAS HEALTH CARE

Il Canale Apotheken 2019 sul Mercato Austria:
Il Modello MMAS

Da oltre 25 anni, il Gruppo Europeo a cui appartiene MeTKla sviluppa progetti e servizi innovativi che danno impulso alle attività di marketing e di vendita delle Aziende Clienti.

Questa predisposizione alla progettualità cognitiva del business si traduce in servizi concepiti e sviluppati in database proprietari - *Censimenti MMAS* - uno strumento fondamentale per il lavoro del management delle aziende per analisi di mercato, pianificazione delle strategie commerciali e di comunicazione, assetto e organizzazione della forza vendita, azioni commerciali sul territorio.

La Divisione MMAS

- Il modello MMAS si contraddistingue perché è impostato sui Censimenti MMAS, database specifici di ciascun canale distributivo, che vengono aggiornati in modo sistematico tramite contatti telefonici puntuali con ciascun operatore esistente.

MMAS db - La Conoscenza Puntuale del Normal Trade

Il punto forte della costruzione di un Censimento MMAS è nella *certificazione e qualifica puntuale dell'anagrafica del canale profilato*: ciò avviene nel 100% dei casi attraverso *una telefonata* alla quale viene in seguito *proposta un'intervista con un questionario strutturato* (con una redemption media del 65%), oltre che da sistematiche attività di web desk research.

Ciascun database MMAS viene *aggiornato semestralmente*, attraverso interviste telefoniche con un panel rotativo pari ad un quarto dell'universo di riferimento (*Revolving Panel*) e *consente di inserire delle domande ad hoc* per rilevare specifici fenomeni e bisogni dei canali censiti.

I principali dati raccolti in *MMAS Apotheken* si suddividono in:

- *Quantitativi* (N° Addetti, Mq. Negozio, N° Vetrine)
- *Qualitativi* (Tipologia Farmacia, Vendita medicinali veterinari, presenza e-mail, presenza di proprio sito Internet, presenza di sito di e-commerce, Aree dedicate a categorie specifiche, Servizi offerti alla clientela)
- *Brand* (Cosmetico, Alimentari Dietetici e Integratori per Adulti)

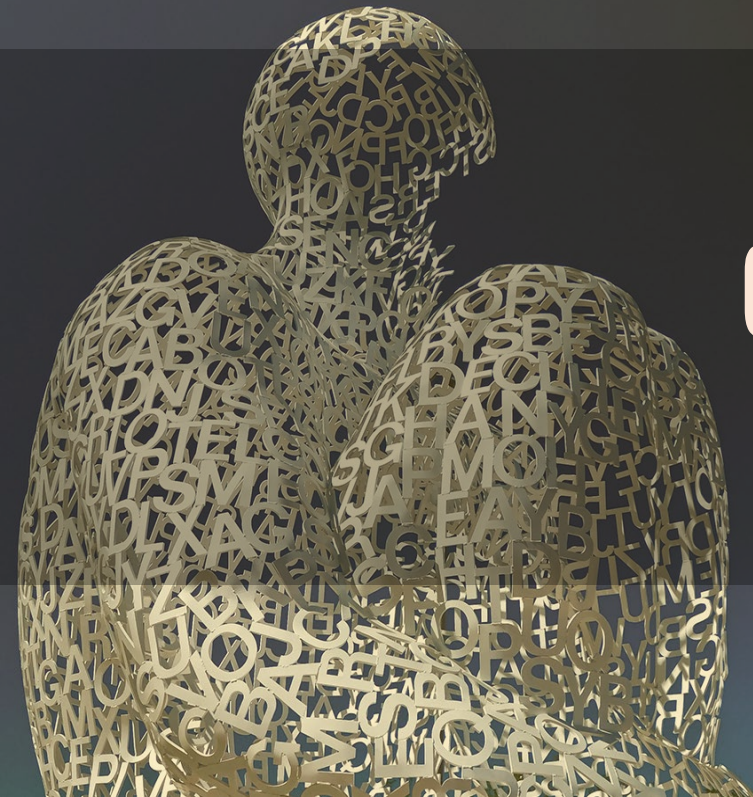
MMAS db - La Conoscenza Puntuale del Normal Trade

Ad ogni Censimento MMAS corrisponde il *Potenziale MMAS*, un *Indicatore Commerciale* che viene calcolato per ogni singola anagrafica, ed è presente nel database del Censimento MMAS del canale. Viene elaborato attraverso *algoritmi basati sulle informazioni quantitative* raccolte e *fornito in forma standard o personalizzato* in funzione delle esigenze dell'Azienda Cliente.

Attraverso *l'attività di match* tra il file che rappresenta la customer base dell'Azienda Cliente e il file MMAS che rappresenta l'universo del canale, è possibile realizzare una *Customizzazione del database MMAS per il Cliente*.

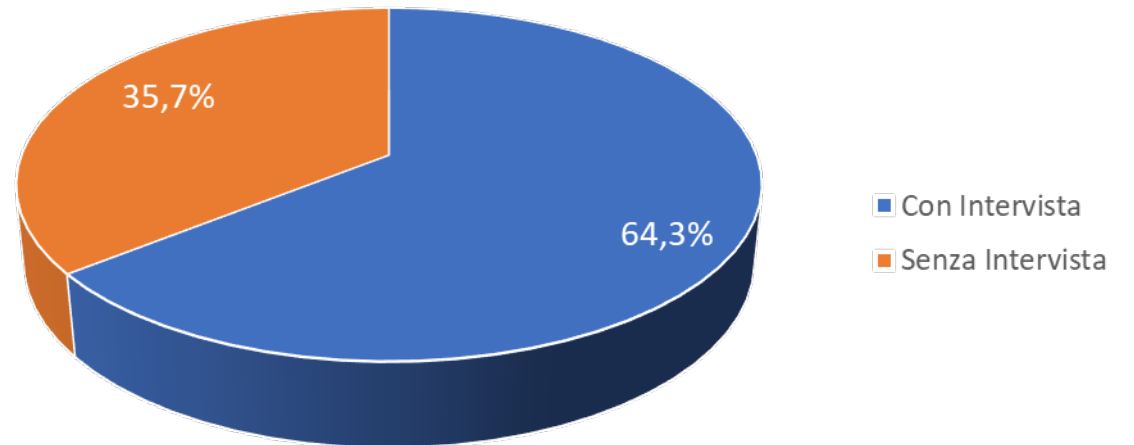
MMAS Health Care - Chi Usa MMAS





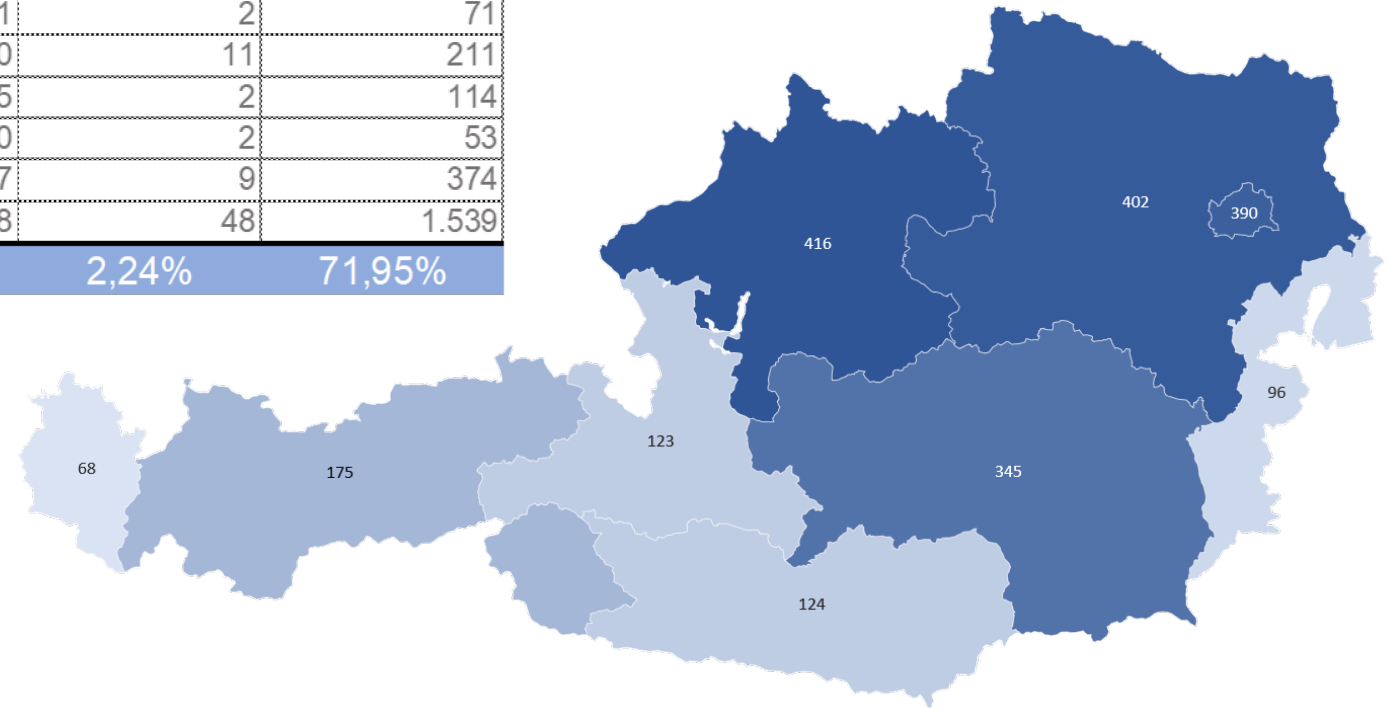
CENSIMENTO MMAS Aphoteken | Dati RP1902

- In Austria nel 2019 abbiamo certificato l'esistenza di n. 2.139 Aphoteken
- Le Aphoteken che hanno risposto al questionario sottoposto nel corso del censimento sono state l'64,3% (dato che crescerà nelle successive wave di aggiornamento)



MMAS Apotheken RP1902 - Copertura Nazionale

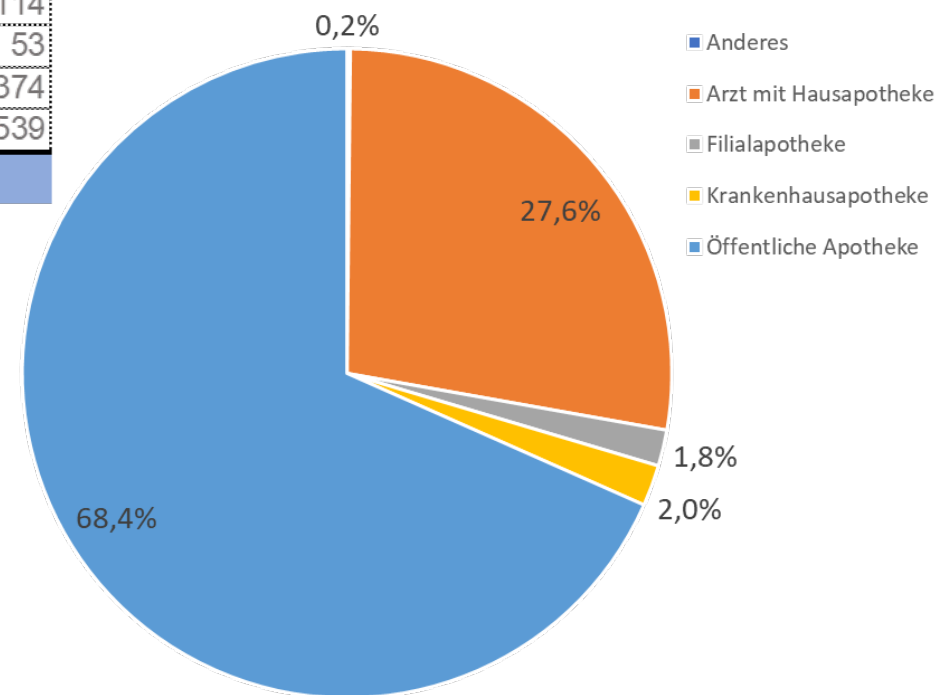
BUNDESLÄNDER	Anderes	Arzt mit Hausapotheke	Filialapotheke	Krankenhausapotheke	Öffentliche Apotheke
Burgenland	0	33	4	2	57
Kärnten	0	29	0	1	94
Niederösterreich	0	39	13	13	337
Oberösterreich	0	174	8	6	228
Salzburg	0	49	1	2	71
Steiermark	0	123	0	11	211
Tirol	4	40	15	2	114
Vorarlberg	0	13	0	2	53
Wien	0	0	7	9	374
TOTAL	4	500	48	48	1.539
%	0,19%	23,38%	2,24%	2,24%	71,95%



- Il canale Apotheken impiega circa 14 mila lavoratori, di cui circa il 50% farmacisti
- Il fatturato annuo del canale Apotheken è intorno ai 4.356 milioni €, con quasi 0,5 miliardi di confezioni distribuite
- A livello nazionale il fatturato medio annuo di una Farmacia Austriaca è più alto di quello italiano e si colloca intorno a 2,036 milioni €.

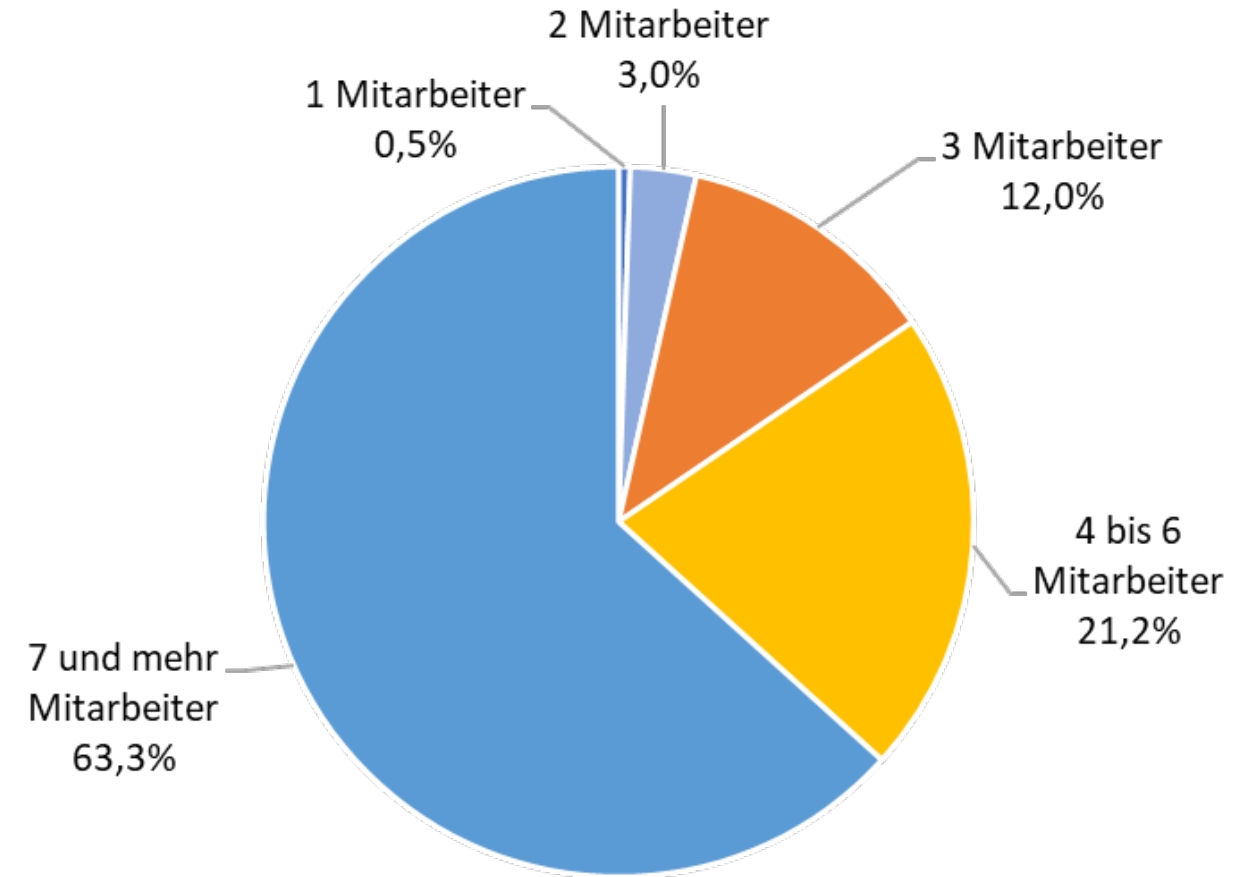
Parametri MMAS : Classificazione Attività

BUNDESLÄNDER	Anderes	Arzt mit Hausapotheke	Filialapotheke	Krankenhausapotheke	Öffentliche Apotheke
Burgenland	0	33	4	2	57
Kärnten	0	29	0	1	94
Niederösterreich	0	39	13	13	337
Oberösterreich	0	174	8	6	228
Salzburg	0	49	1	2	71
Steiermark	0	123	0	11	211
Tirol	4	40	15	2	114
Vorarlberg	0	13	0	2	53
Wien	0	0	7	9	374
TOTAL	4	500	48	48	1.539
%	0,19%	23,38%	2,24%	2,24%	71,95%



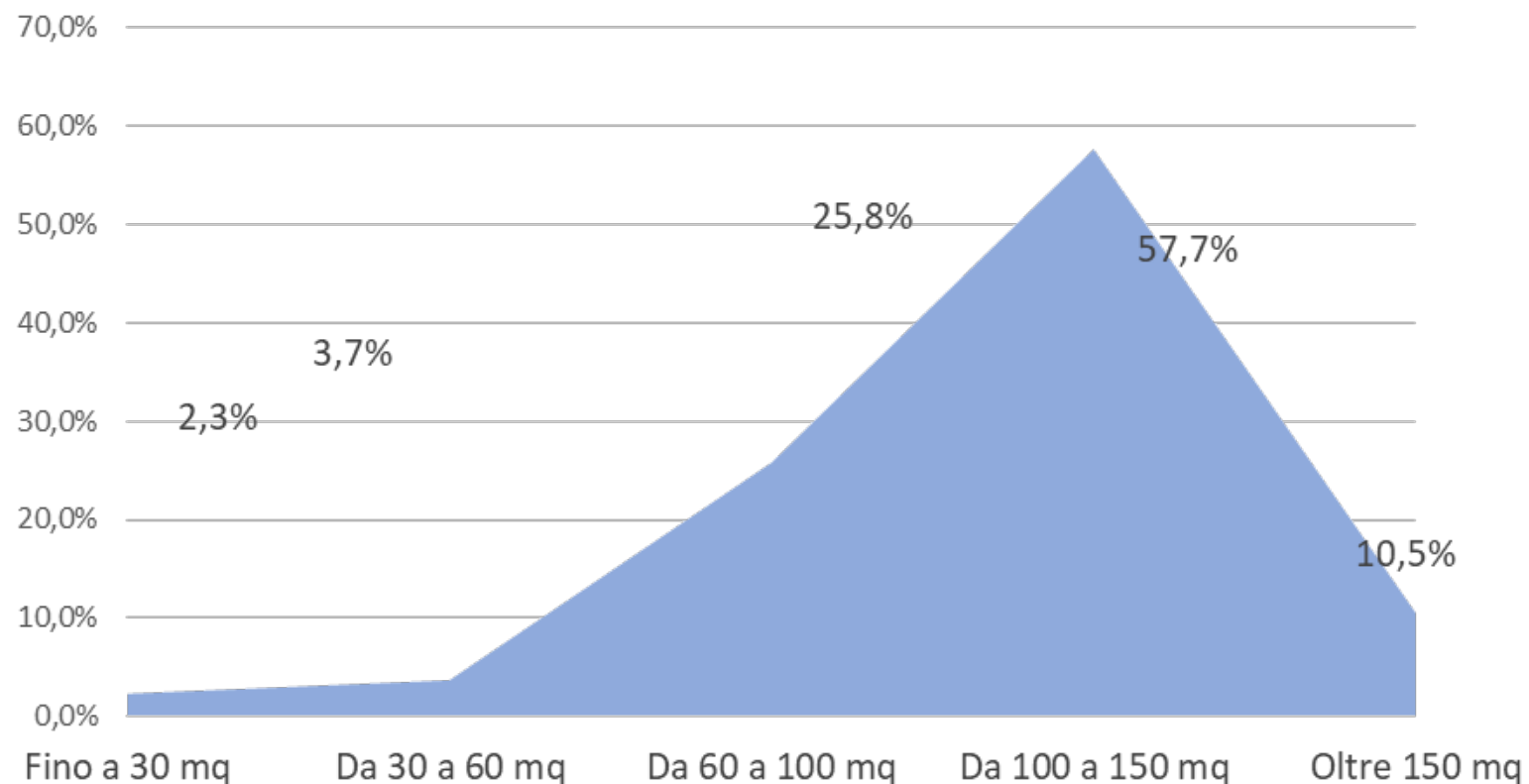
Parametri MMAS : n. Addetti

- L' 84,5% delle Aphoteken sono organizzate con la presenza di 4 o più Addetti
- Le attività con il maggior n° di Addetti (7 Addetti o più) sono presenti in:
 - Oberösterreich: 11,4%
 - Salzburg: 7,7%
 - Steiermark: 11,4%
 - Wien: 15,8%



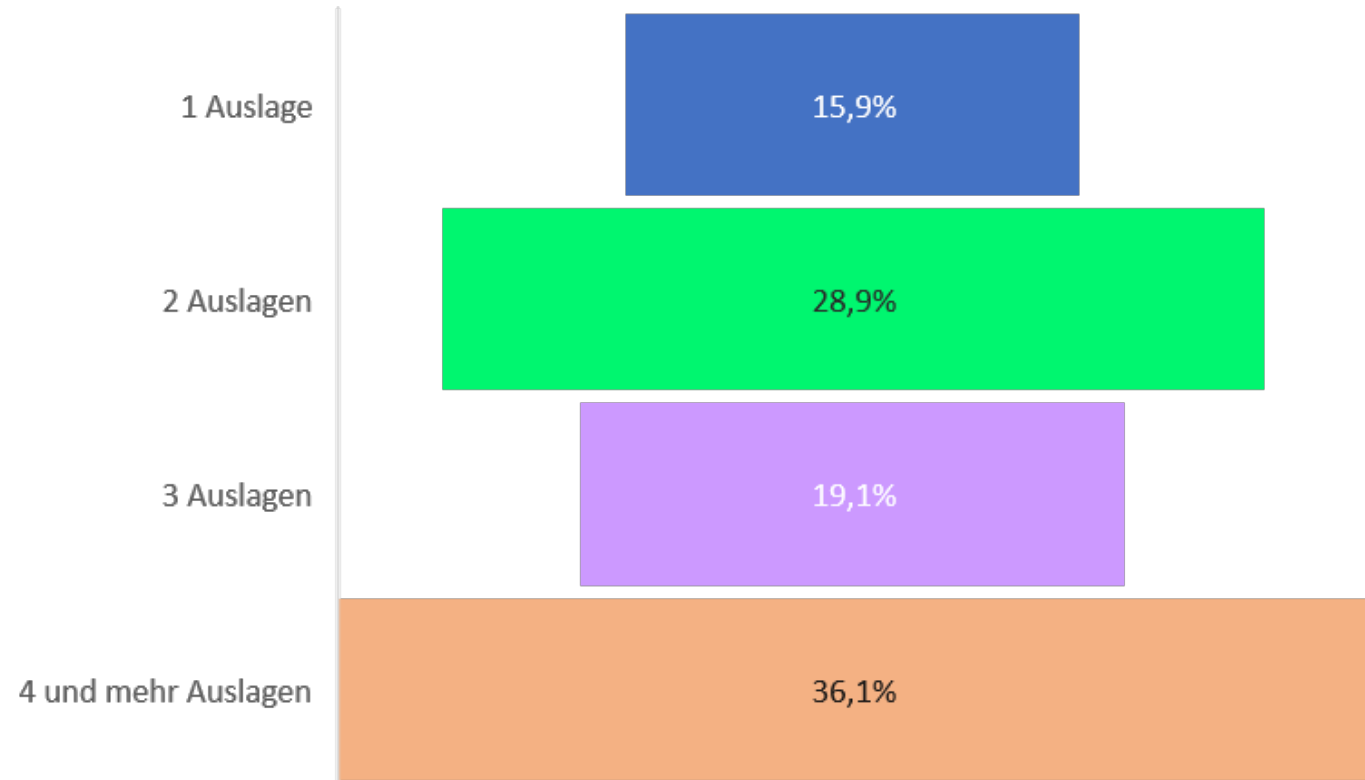
Parametri MMAS : mq. Negozio

- Le Apotheken più grandi (oltre i 150 mq) rappresentano appena il 10,5% delle Attività
- La maggioranza delle Attività (il 83,5%) è strutturata in ambienti tra i 60 ed i 150 mq
- La dimensione media nazionale è pari a 112 mq (maggiore però di quella in Italia)

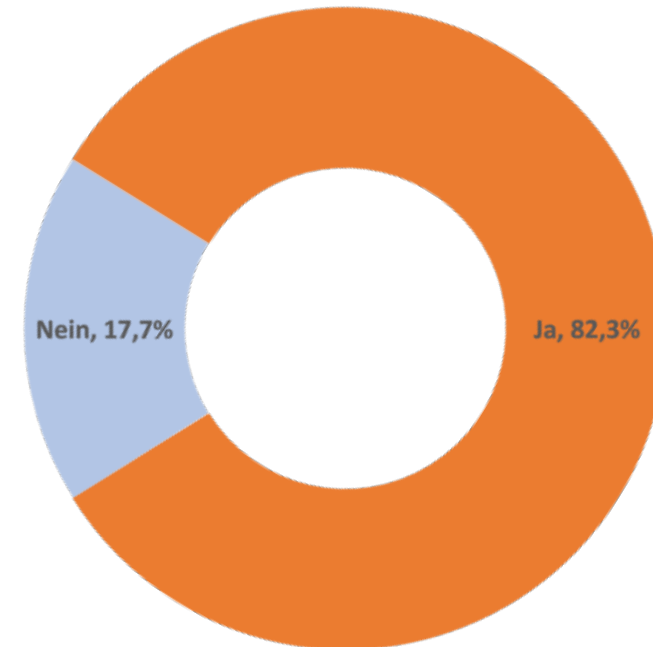


Parametri MMAS : n. Vetrine

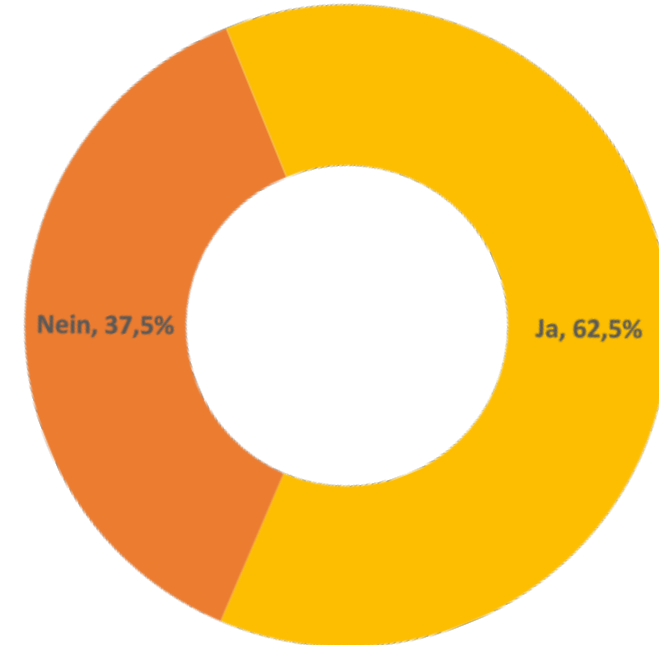
- Le Aphoteken austriache dispongono nel 55,2% dei casi di 3 o più vetrine su strada



- L' 82,3% delle Apotheken sono proprietarie di un indirizzo e-mail
- Nel database MMAS Apotheken sono state fino ad oggi raccolte N° 1.416 e-mail

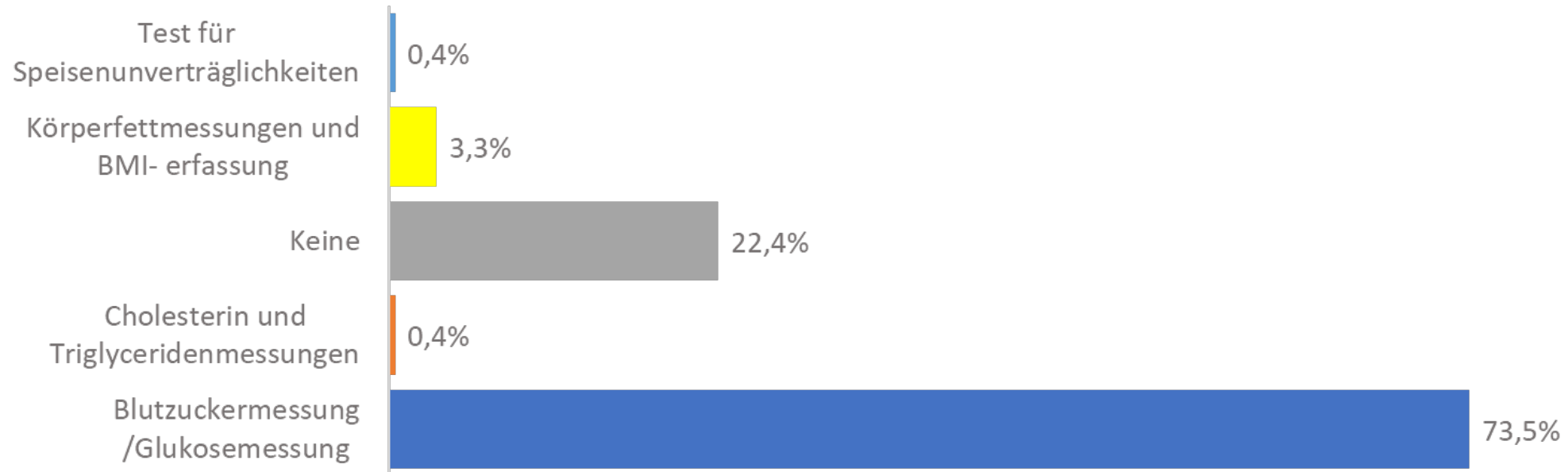


- Il 62,5% delle Aphoteken sono proprietarie di un proprio WebSite
- Nel database MMAS Apotheken sono state fino ad oggi raccolti N° 1.083 URL di Aphoteken
- Tra queste il 6,5% dichiara di fare e-commerce



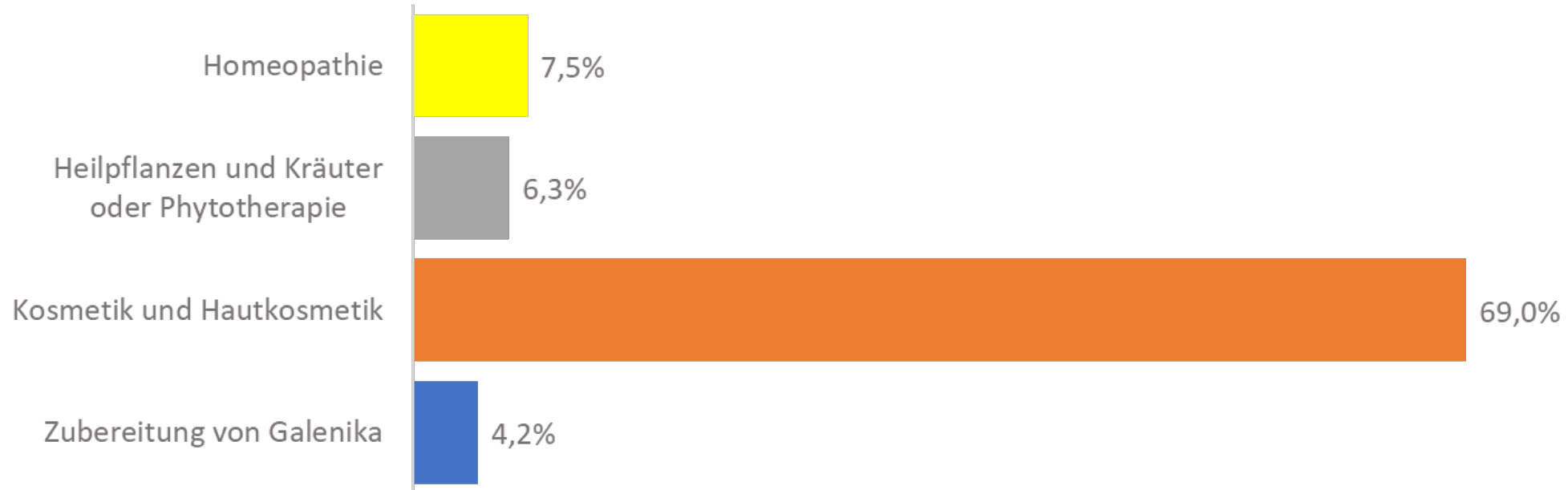
Servizi MMAS : Servizi offerti

- Il servizio alla clientela che è più diffuso presso le è la **Blutzuckermessung /Glukosemessung** ossia la misurazione della glicemia, **indicato dal 73,5%** delle Aphoteken austriache
- Esiste tuttavia ancora un **22,4%** delle attività che non offrono alcuna tipologia di servizi



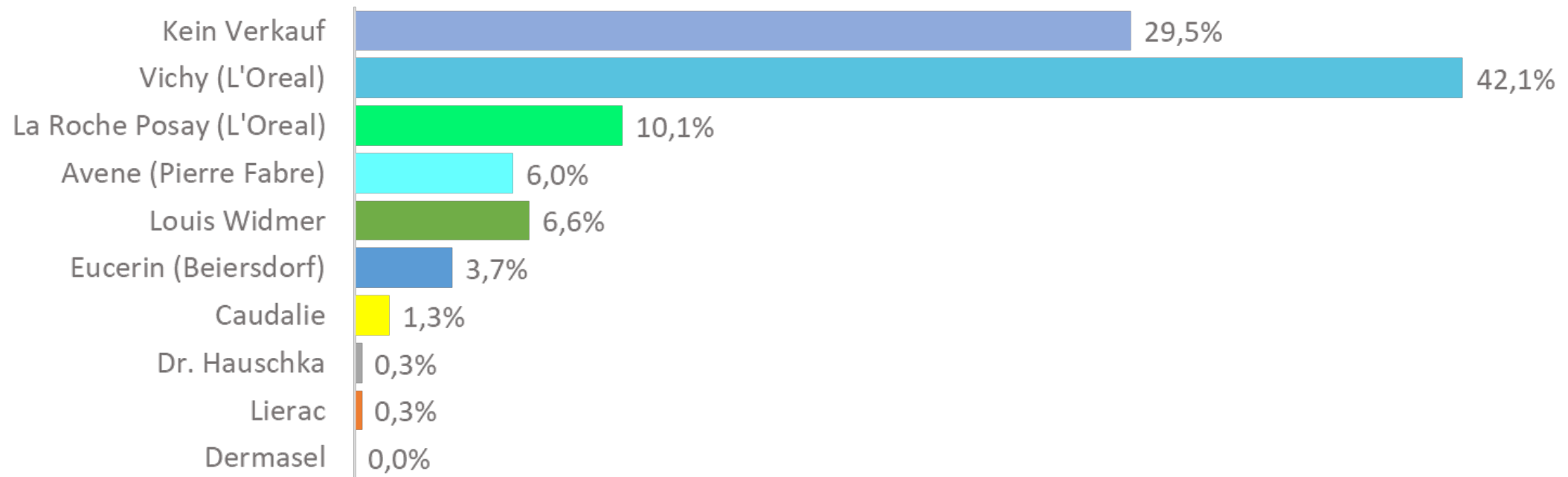
Servizi MMAS : Aree dedicate a Categorie Specifiche

- Il 69,0% delle Aphoteken austriache hanno un'area dedicata alla Kosmetik und Hautkosmetik
- Oltre questa categoria in meno del 10% dei casi sono presenti anche aree di Heilpflanzen und Kräuter oder Phytotherapie



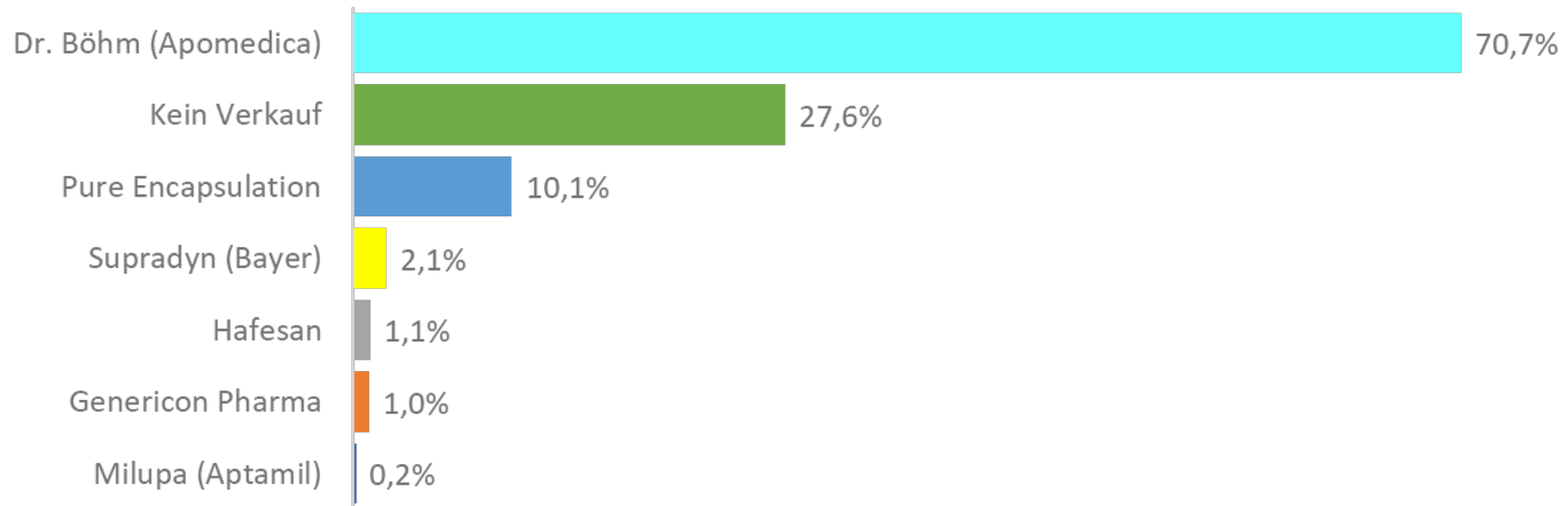
Marche MMAS : Cosmetica

- Nel corso dell'intervista sono state raccolte le dichiarazioni spontanee dei marchi di cosmetici trattati in negozio. Il marchio più citato è **Vichy con il 42,1%** delle dichiarazioni.
- Esiste tuttavia un 29,5% delle attività che non trattano il cosmetico in modo significativo



Marche MMAS : Integratori

- Nel corso dell'intervista sono state raccolte le dichiarazioni spontanee dei marchi di integratori per adulti trattati in negozio. Il marchio più citato è **Dr. Böhm (Apomedica)** con il **70,7%** delle dichiarazioni.
- Esiste tuttavia un **27,6%** delle attività che non trattano questa categoria in modo significativo



**MeTmi Srl**

Strada della Moia, 1 - 20020 Arese (MI) – Italia
Telefono +39 02.38073.1 Fax +39 02.38073.208
E-mail:info@metmi.it – Web: www.mmasmi.it

**MeTBa SL**

Caie Marques de Sentmenat, 54 PB1° - 08022 Barcelona – España
Telefono +34 4452810 Fax - +39 934552817
E-mail:info@metba.es – Web: www.mmasba.es

**MeTKla GmbH**

Heuplatz 2 – 9020 Klagenfurt am Worthersee – Österreich
Telefono +43 463 890060
E-mail:info@metkla.at – Web: www.mmaskla.at

BUSINESS PARTNER

**Mercurio Misura Srl**

Via Rosso di San Secondo 1/3 - 20134 - Milano (MI) – Italia
Telefono +39 02.27 797
E-mail:relazioniersterne@mercurio-misura.it – Web: www.mercurio-misura.it

