

Il Censimento MMAS Saloni d'Acconciatura

ANNO 2019 - MESE DICEMBRE

Indagine nazionale realizzata presso tutti i
punti vendita del canale italiano acconciatori

Aggiornamento di Aprile 2020



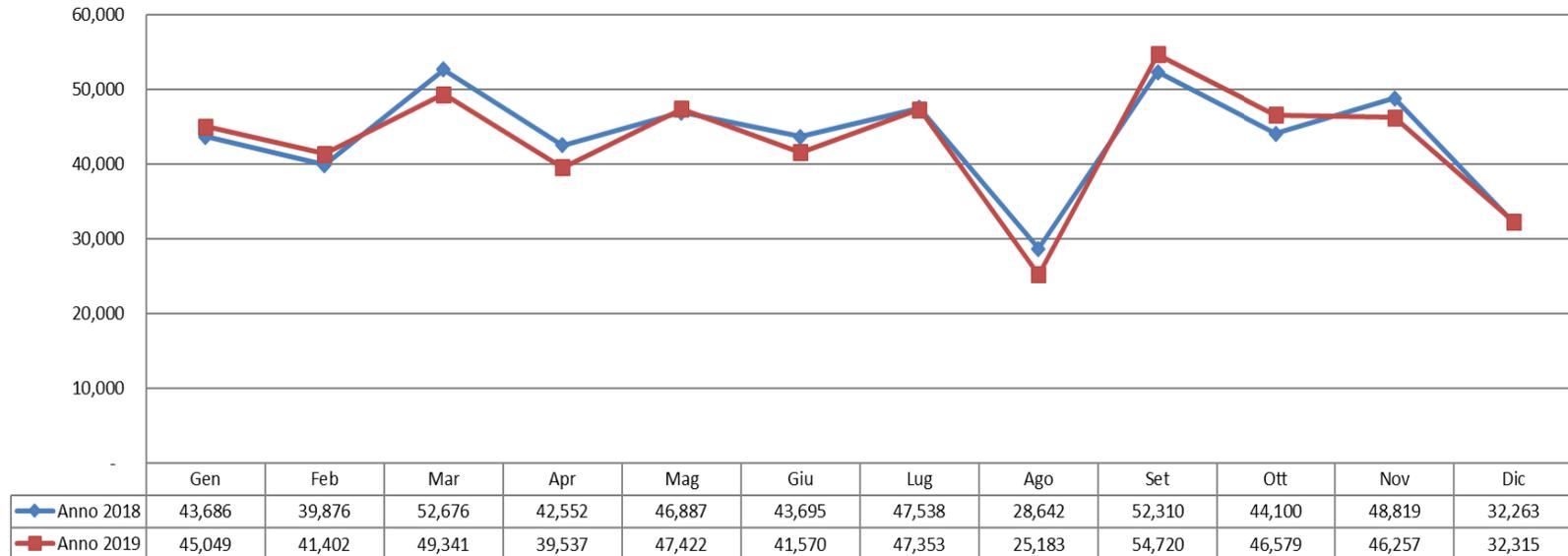
Cos'è il Censimento MMAS Saloni d'Acconciatura

- Il Censimento MMAS Saloni d'Acconciatura consiste nella:
 - ✓ Raccolta più possibile completa degli indirizzi di tutti gli esercizi commerciali appartenenti al settore parrucchieri
 - ✓ Verifica dell'**effettiva esistenza ed operatività** di ciascuno di essi
 - ✓ **Intervista di ciascun esercizio** finalizzata a descriverne le caratteristiche di struttura e di offerta
- Nel corso dell'anno 2019 con il Censimento MMAS sono state censite oltre 63.000 attività commerciali, dal 70% delle quali è stata concessa un'intervista telefonica.
- L'aggiornamento viene realizzato sull'intero db nell'arco di 2 anni, con wave semestrali di interviste ad un quanto dell'universo.
- [VEDIAMO UN'OVERVIEW DEL CANALE](#)

Dimensione del canale e andamento mensile Sell IN

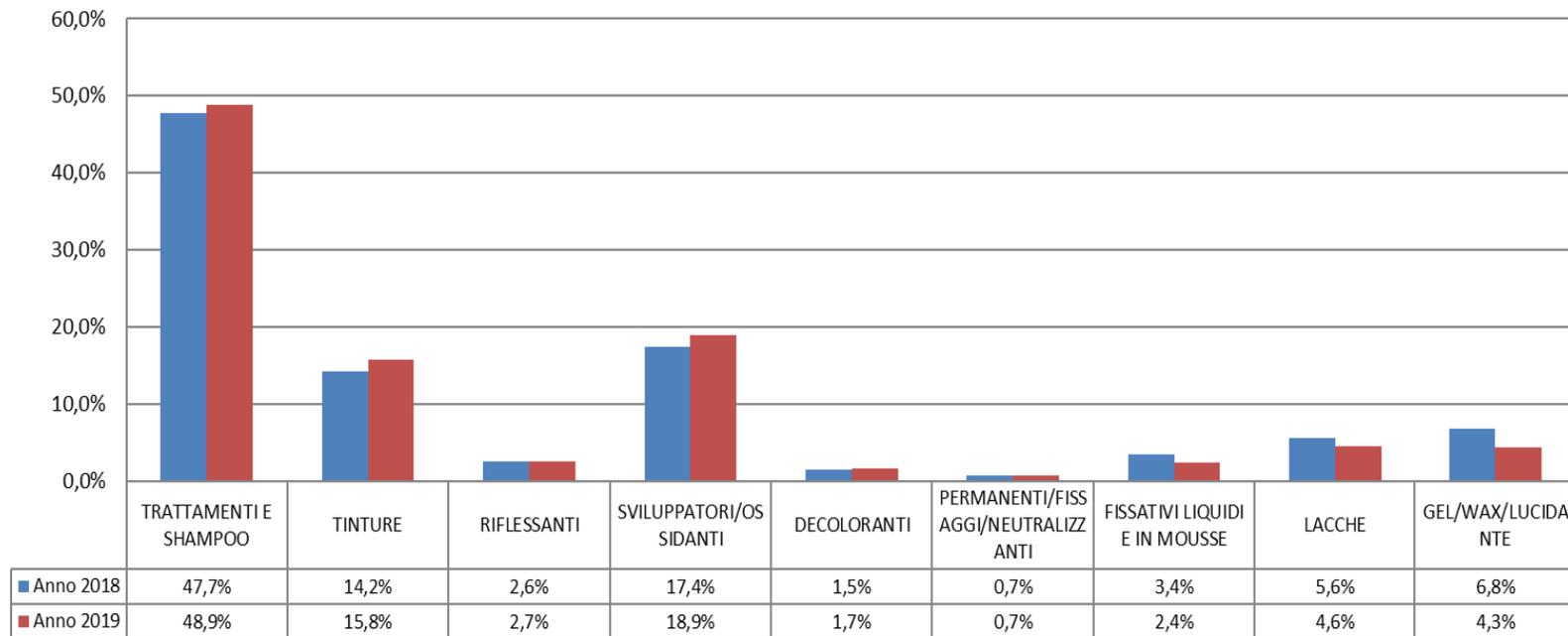
- Andamento delle vendite mensili sul canale acconciatori a valore di fatturato netto
- Il valore del canale è stimato intorno ai 516,7 milioni di €, in diminuzione del -1,2% rispetto al 2018.

(fatturati netti in milioni di Euro)



Composizione delle vendite per categoria

(in VOLUMI di prodotto)



Il numero di acconciatori censiti nel canale

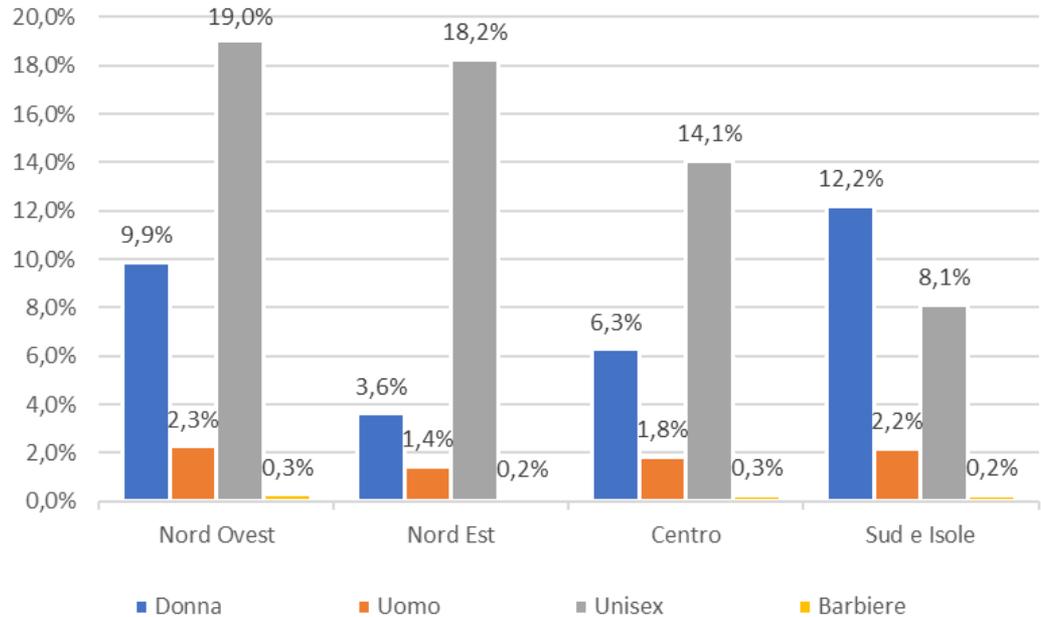
- La numerosità complessiva del canale è stata soggetta a variazioni di rilievo (-2,4%) negli ultimi tre anni.
- Si rilevano, infatti regionalmente, frequenti fenomeni di chiusure o aperture di attività, particolarmente nell'area del Nord Italia.

N° PV	Anno 2017	Anno 2018	Anno 2019	Var% ('19/'17)	Var% Area	Mercato €
Valle d'Aosta	174	174	115	-33,91%	AREA A1 -3,89%	€ 935.000
Piemonte	5.780	5.755	5.542	-3,70%		€ 45.143.000
Lombardia	11.480	11.428	11.507	0,69%		€ 100.254.000
Liguria	1.866	1.859	1.304	-29,85%	AREA A2 -5,77%	€ 11.326.000
Veneto	6.153	6.135	5.953	-2,97%		€ 50.962.000
Trentino Alto Adige	1.266	1.263	930	-26,37%		€ 7.805.000
Friuli Venezia Giulia	1.517	1.514	1.251	-17,37%		€ 10.805.000
Emilia Romagna	5.752	5.729	5.662	-1,17%	AREA A3 -0,93%	€ 49.158.000
Toscana	4.916	4.897	4.913	0,33%		€ 44.171.000
Umbria	1.164	1.155	926	-19,83%		€ 8.203.000
Marche	2.206	2.200	1.803	-18,05%	AREA A4 -1,65%	€ 15.444.000
Lazio	5.137	5.128	5.614	9,48%		€ 50.509.000
Campania	3.386	3.381	4.029	19,17%		€ 34.401.000
Abruzzo	1.596	1.591	1.269	-20,24%		€ 10.684.000
Molise	310	309	285	-7,77%		€ 2.212.000
Puglia	2.723	2.718	3.108	14,35%		€ 25.202.000
Basilicata	382	382	316	-17,28%		€ 2.557.000
Calabria	1.203	1.204	992	-17,61%		€ 7.832.000
Sicilia	3.285	3.283	3.616	10,14%	€ 30.472.000	
Sardegna	1.344	1.337	1.059	-20,79%	€ 8.655.000	
TOTALE	61.640	61.442	60.194	-2,07%		€ 516.728.000

Fonte MMAS Saloni d'Acconciatura - Parrucchieri italiani, suddivisi per regione negli ultimi tre anni

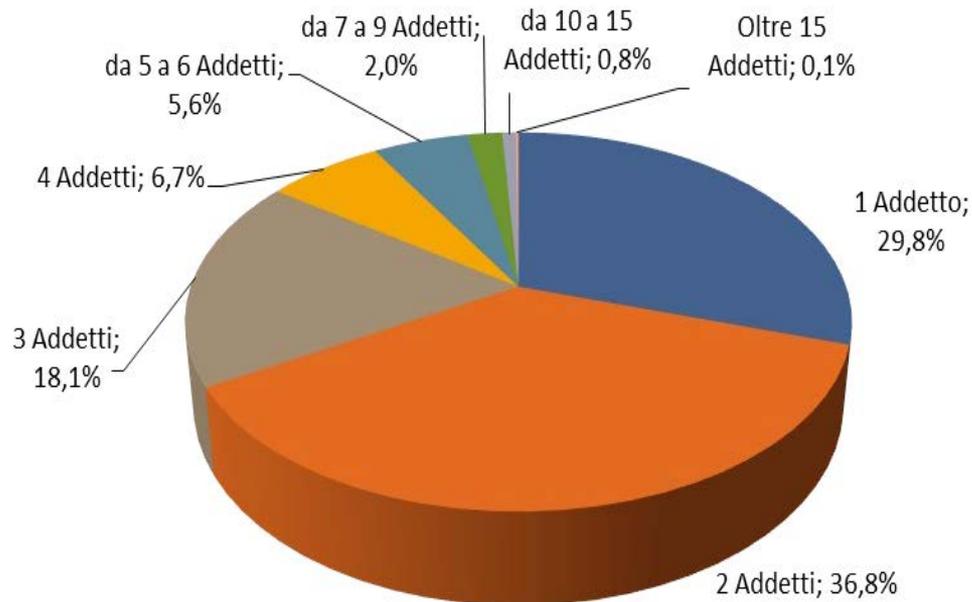
La tipologia di salone d'acconciatura

- Non si arresta la tendenza verso un'offerta di servizio "unisex", che da diversi anni sottrae punti vendita alla tipologia "donna".
- Il fenomeno del salone misto è ancora molto presente nel Nord Ovest (19,2%) e nel Nord Est (18,2%). Molto meno nel Sud Italia (8,2%).
- Sono ancora in crescita dello 0,5% rispetto allo scorso anno i saloni "Barbiere".



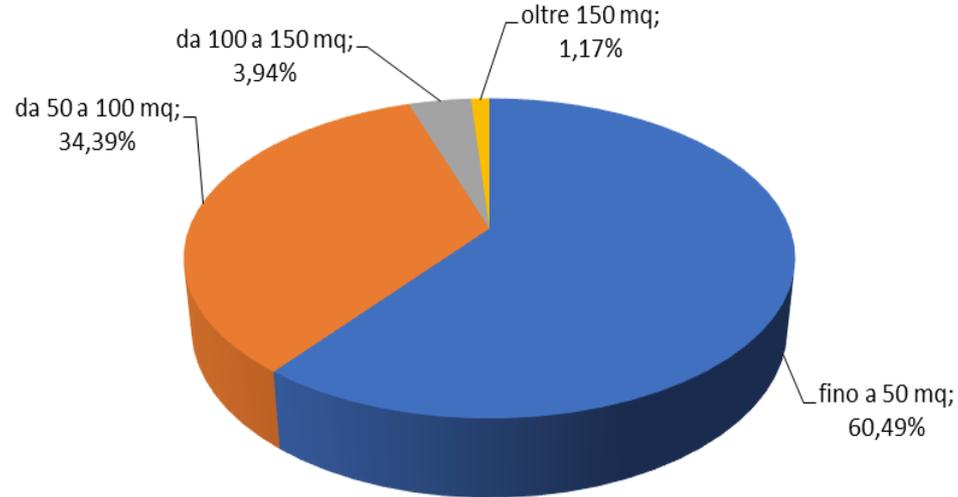
Il numero di addetti presenti in salone

- Sebbene fino al 2018 le "risorse uomo presenti in salone" siano state ridotte per fare fronte a periodi di calo generalizzato nei consumi, nel corso dell'ultimo anno le classi di saloni più grandi (4 o più addetti, Titolare incluso) sono leggermente cresciute di numero (+0,8%) e oggi rappresentano complessivamente un gruppo di circa 9.100 attività.



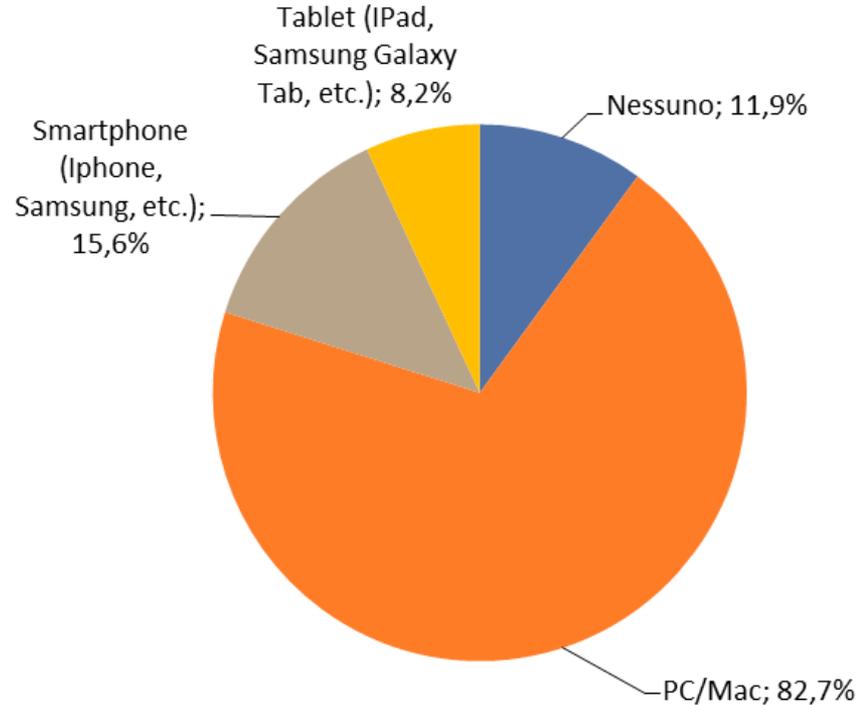
Le superfici occupate dai saloni

- Cambiare location del negozio è una incombenza assai complessa e per questo motivo le superfici dei negozi rimangono stabili nel tempo. Nonostante l'osservazione del canale in un lungo periodo, la tendenza degli ultimi 8 anni evidenzia una maggior "tenuta" delle grandi superfici ed un aumento dei saloni Medi (+1,8%), mentre i saloni fino a 50 mq. sono diminuiti numericamente del 1,9%.



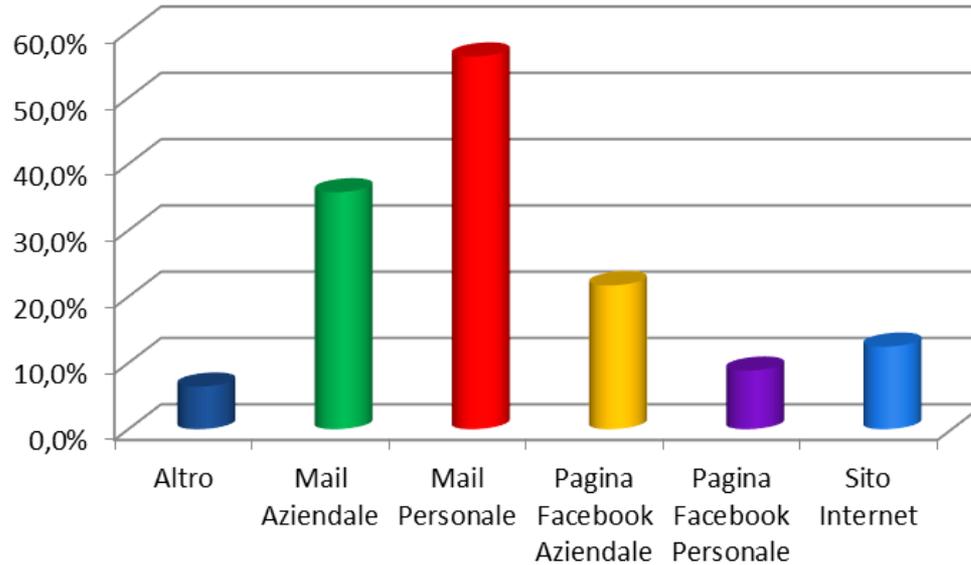
Livello di informatizzazione dei saloni

- Apparentemente il processo di informatizzazione in salone è molto lento e, l'introduzione di PC, Tablet e Palmari, è spesso più destinata ad un consumo più personale del Titolare che a disposizione dell'attività. Tuttavia, questa circostanza è leggermente migliorata nel corso degli ultimi due anni (+2,0% rispetto al 2018).
- Rimane solo più un 11,9% che afferma di non possedere un device connesso al WEB e si tratta prevalentemente dei negozi più piccoli e localizzati prevalentemente nel Nord Italia.



Disponibilità di e-mail e sito Internet

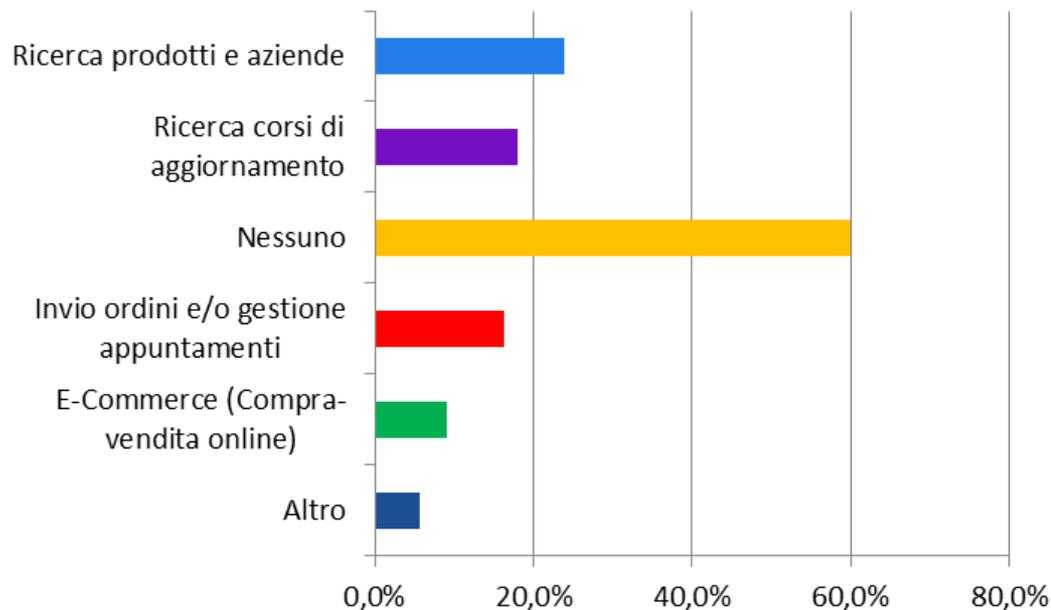
- Il numero e-mail intestate direttamente all'attività è ancora pari al 35,7%, mentre le e-mail personali dei titolari superano il 56,2%, per un totale di 91,9% di operatori che sarebbero raggiungibili attraverso questo canale di comunicazione.
- Il numero di saloni che hanno un sito Internet è cresciuto, ma è ancora solo pari al 12,4%.



Le modalità di impiego del WEB in salone

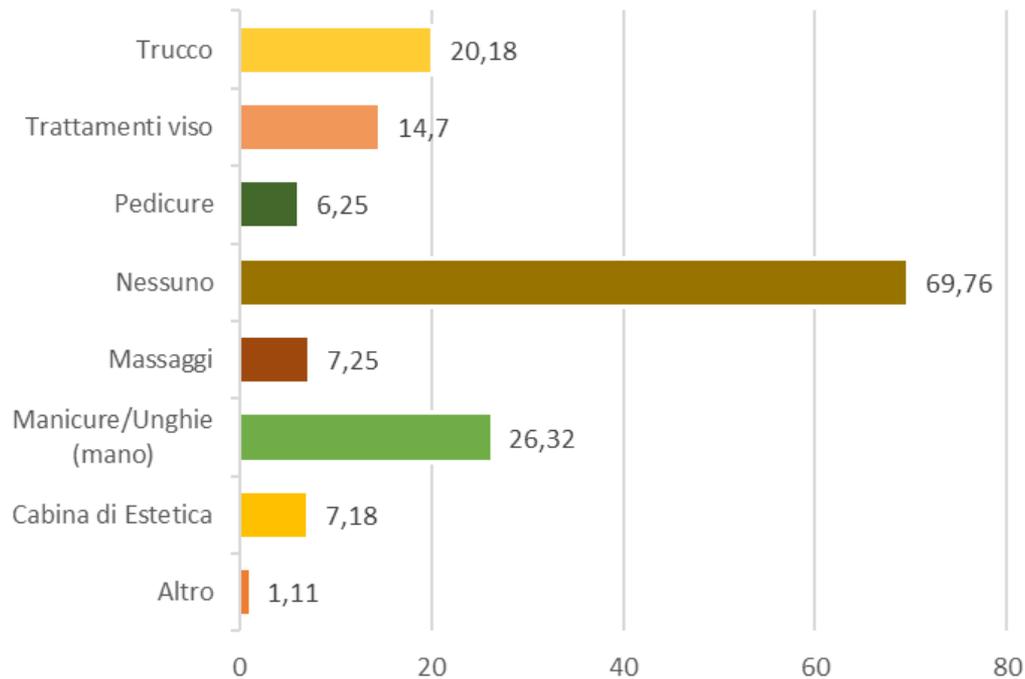
L'utilizzo del Web è principalmente finalizzato:

- alla ricerca di prodotti presso i siti aziendali dei produttori (24,0%)
- alla ricerca di corsi formativi (18,0%)
- all'e-commerce (9,2%) e invio ordini ai fornitori
- alla gestione degli appuntamenti con la clientela (16,4%) .



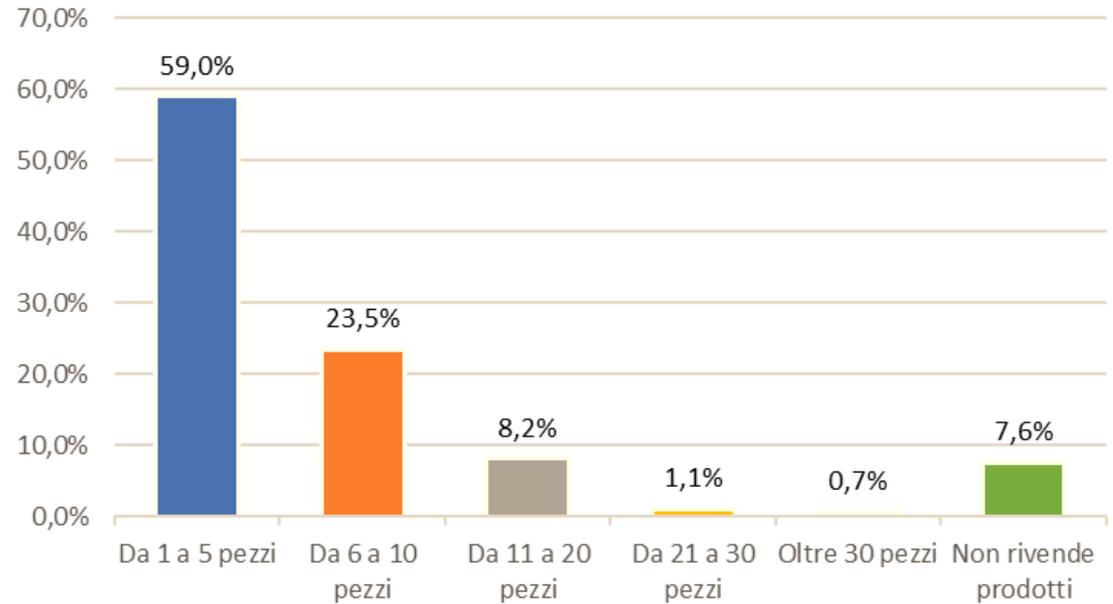
I servizi estetici proposti in salone

- Solo il 30,2% degli operatori dichiara di offrire servizi estetici in salone, dato leggermente in calo rispetto al 2018 (quando era il 33,2%).
- Tra questi, la gamma dei servizi estetici offerti è assai ridotta e, fatta eccezione per alcuni trattamenti che richiedono elevati investimenti a livello di apparecchiature (es. cabine di estetica), è praticamente la stessa distribuita, tra l'altro, in modo non omogeneo sul territorio nazionale.



La pratica della rivendita di cosmetici in salone

- L'aspettativa del parrucchiere nei confronti dell'attività di rivendita del prodotto è sempre stata alta, purtroppo non sempre commisurata agli effettivi risultati economici.
- La rivendita è ormai una consuetudine per il 92,4% dei saloni (dato tendenziale leggermente in calo rispetto agli scorsi anni).
- Tuttavia, i parrucchieri che hanno dichiarato un a rivendita superiore a 5 pz. settimana, sono solo il 33,4% dell'universo



La piattaforma MMAS gis di Sales Force Management



LA PIATTAFORMA DI GEOMARKETING : MMAS GIS

La piattaforma MMAS gis

The screenshot displays the MMAS GIS web application interface. At the top, there is a navigation bar with the MMAS logo, a search bar, and several filter buttons: 'Regioni', 'Province', 'Comuni', 'CAP', and a globe icon. The main area features a map of Italy and its surroundings, with various cities and regions labeled. On the left side, there is a sidebar menu titled 'Territori disponibili' (Available Territories) with a list of Italian regions: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, and Lazio. Below this list is a search bar 'Ricerca un territorio selezionato' and a table with columns 'Nome', 'Tipo', 'Sigla', and 'Rimuovi'. A text overlay in the center-right of the map reads: 'La piattaforma MMAS gis e' uno strumento semplice ed immediato per la consultazione delle informazioni presenti sul database MMAS. Il dettaglio delle informazioni è disponibile a livello di: Regioni, Province, Comuni, CAP'.

La piattaforma MMAS gis

Selezionato il territorio di interesse è possibile estrarre dal database tutte le farmacie in esso presenti con i dati raccolti nel corso dell'intervista.

Territori disponibili

- > Abruzzo
- > Basilicata
- > Calabria
- > Campania
- > Emilia-Romagna
- > Friuli-Venezia Giulia
- > Lazio

Territori **Punti vendita**

Ricerca un territorio selezionato

Nome	Tipo	Sigla	Rimuovi
Castellina Marittima	Com	IT/TOS/PIS	✕
Montecatini Val Di Cecina	Com	IT/TOS/PIS	✕
Guardistallo Com		IT/TOS/PIS	✕
MontescudaIcom		IT/TOS/PIS	✕

La piattaforma MMAS gis

MMAS gis Censimento Aree Cap

Regioni Province Comuni CAP

Territori disponibili

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia-Romagna
- Friuli-Venezia Giulia
- Lazio

Territori Punti vendita

Ricerca un territorio selezionato

Nome	Tipo	Sigla	Rimuovi
Castellina Marittima	Com	IT/TOS/PIS	✗
Montecatini Val Di Cecina	Com	IT/TOS/PIS	✗
Guardistallo Com		IT/TOS/PIS	✗
MontescudaIcom		IT/TOS/PIS	✗

MMAS gis Elenco Anagrafiche | Farmacie KubetONE | Zona 1

Codice MMAS	Codice cliente	Potenziale	Regione sociale	Indirizzo	Comune	Provincia	CAP	Telefono	Email	Cod. fiscale/P.IVA
FARM110418		62	FARMACIA DEI PORTICI	VIA FRANCESCO PETRARCA 16	PIOMBINO	LI	57025	0565220208	farmacia@giovannettfarm	00183360494
FARM110347		22.25	FARMACIA COMUNALE	VIA ROMA 51	GUARDISTALLO	PI	56040	0586655107	farmacia@comune.guardis	00172350508
FARM110357		31.25	FARMACIA COMUNALE	VIA CASTELLO 290	POMARANCE - SERRAZZANO	PI	56044	058660183	s.pianigiani@katamail.com	00220930788
FARM110448		0.1	FARMACIA MILIARDI DI FRANCESCO E ANGELA SNC	VIA TINA DI LORENZO 1	LIVORNO	LI	57128	0586491037	info@epharmacy.it	01382510491
FARM110519		54.5	FARMACIA PIERACCINI PERUSINI	VIA MARCONI 93	GAVORRANO	GR	58023	0566844448		00082590530
FARM110479		70.75	FARMACIA COMUNALE N 5 MONTEBELLO	VIA MONTEBELLO 25	LIVORNO	LI	57127	0586804158	farmacia5@farmali.it	01438350496
FARM110399		93	FARMACIA TAGLIERANI DR. GIGLIOLA	VIA ENRICO BERLINGUER 25	ROSIGNANO MARITTIMO	LI	57016	0586760130		01767660499
FARM110515		89	FARMACIA S.ANTONIO DR.MARTINOZZI E C. SNC	VIA CRISTOFORO COLOMBO 39	FOLLONICA	GR	58022	056640084	farmaciasanantonio@gmail	01064380536

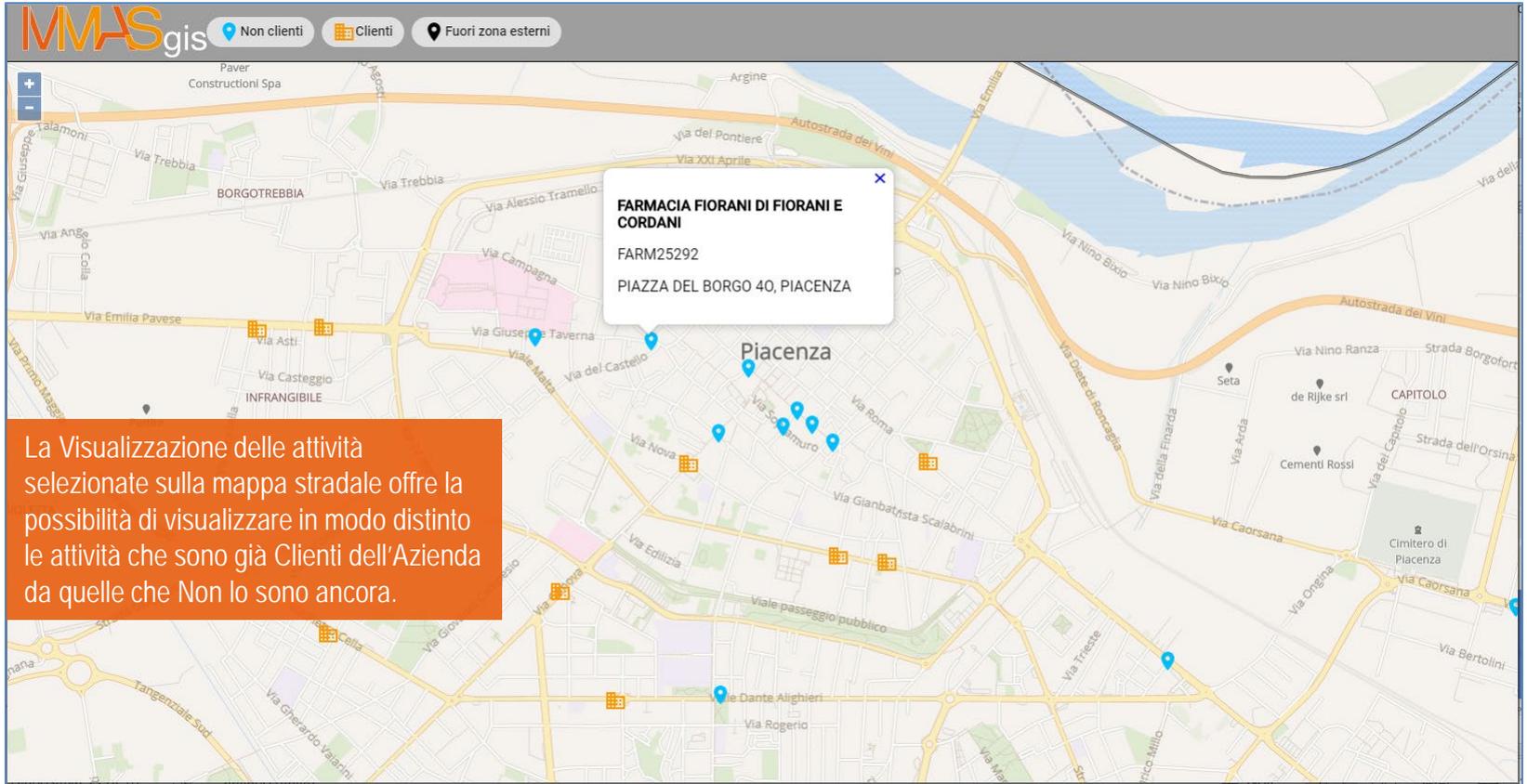
La piattaforma MMAS gis

Attraverso MMAS gis è possibile ottenere:

- Mappatura digitale e configurazione dell'organizzazione di vendita
- Analisi delle caratteristiche del canale in ciascun territorio di vendita (profiling)
- Analisi della potenzialità di ciascun territorio (targeting)
- Simulazione di interventi di riorganizzazione della rete vendite

Nome	Tipo	Sigla	Rimuovi
Comelico Superiore	Com	IT/VEN/BEL	X
San Pietro Di Cadore	Com	IT/VEN/BEL	X
Orsago	Com	IT/VEN/TRE	X
Tambre	Com	IT/VEN/BEL	X

La piattaforma MMAS gis





MeTMi Srl

Strada della Moia, 1 - 20020 Arese (MI) – Italia
Telefono +39 02.38073.1 Fax +39 02.38073.208
E-mail:info@metmi.it – Web: www.mmasmi.it



MeTBa SL

Caie Marques de Sentmenat, 54 PB1° - 08022 Barcelona – España
Telefono +34 4452810 Fax - +39 934552817
E-mail:info@metba.es – Web: www.mmasba.es



MeTKla GmbH

Heuplatz,2 – 9020 Klagenfurt am Worthersee – Austria
Telefono +43 46 3890060
E-mail:info@metkla.at – Web: www.mmaskla.at



MeTLyo Sas

59 Boulevard Marius Vivier Merle – 69003 Lyon – France
Telefono +33 648743221
E-mail:info@metlyo.fr – Web: www.mmaslyo.fr

Business
Partner



Mercurio Misura Srl

Via Rosso di San Secondo 1/3 - 20134 - Milano (MI) – Italia
Telefono +39 02.27 797
E-mail:relazioniesterne@mercurio-misura.it – Web: www.mercurio-misura.it