

Il canale PASTICCERIE GELATERIE ARTIGIANALI 2019 sul Territorio Nazionale - Il modello MMAS

Il Modello MMAS

- Da oltre 25 anni, **MeTmi** sviluppa progetti e servizi innovativi che danno impulso alle attività di marketing e di vendita, prendendo origine dalla conoscenza dei mercati attraverso la costituzione di archivi multi-fonte di **dati** e informazioni (*Big data*, **CRM**, **db marketing**) raccolti e aggiornati semestralmente attraverso indagini organizzate all'interno di specifici modelli di **Customer Marketing**.
- Questa predisposizione alla progettualità del business si traduce in servizi sviluppati in database proprietari - **Censimenti MMAS** - uno **strumento** fondamentale **per il lavoro del management** delle aziende operanti nel **B2B** per **analisi di mercato**, **pianificazione delle strategie commerciali e di comunicazione**, **assetto e organizzazione della forza vendita**, **azioni commerciali sul territorio**.

Il Modello MMAS

- Il modello MMAS si contraddistingue perché è impostato sui Censimenti MMAS, database specifici di ciascun canale distributivo, che vengono aggiornati in modo sistematico tramite contatti telefonici puntuali con ciascun operatore esistente.

Il punto forte della costruzione di un Censimento MMAS è nella **certificazione e qualifica puntuale dell'anagrafica del canale profilato**: ciò avviene nel 100% dei casi attraverso **una telefonata** alla quale viene in seguito **proposta un'intervista con un questionario strutturato** (redemption media 75%), oltre che da sistematiche attività di web desk research.

Ciascun database MMAS viene **aggiornato semestralmente**, attraverso interviste telefoniche con un panel rotativo pari ad un quarto dell'universo di riferimento (**Revolving Panel**) e **consente di inserire delle domande ad hoc** per rilevare specifici fenomeni e bisogni dei canali censiti.

I principali dati raccolti in **MMAS Pasticcerie Gelaterie Artigianali** sono:

- **Quantitativi** (es: N° Addetti, Mq. Negozio, N. Mantecatori, N. Forni, N. temperatrici, Vaschette gelato)
- **Qualitativi** (es: Tipologia attività, Prodotti trattati, collocazione negozio, produzione diretta pasta sfoglia/cornetti, tipo burro, tipo macchinari, anno rinnovo arredi/attrezzature, produzione gelato per intolleranze)
- **Brand** (semilavorati per produzione artigianale di pasticceria: cioccolato, burro, farine, margarine, panna, ...; per gelateria: basi, Paste grasse, paste frutta, cioccolato; prodotti da rivendita: pasticceria confezionata/dolci da ricorrenza, cioccolato tavolette, praline, sfuso, caramelle)

- Nel Censimento MMAS Pasticcerie Gelaterie Artigianali è presente il **Potenziale MMAS**, un **Indicatore Commerciale** che viene **calcolato** per ogni singolo operatore, **distintamente per la produzione di Pasticceria e per la produzione di Gelateria**.
- Viene elaborato attraverso **algoritmi basati sulle informazioni quantitative** raccolte e **fornito in forma standard o personalizzato** in funzione delle esigenze dell'Azienda Cliente.
- Attraverso **l'attività di match tra il file** che rappresenta la customer base dell'Azienda Cliente e il file MMAS che rappresenta l'universo del canale, è possibile realizzare una **Customizzazione del database MMAS per il Cliente**.

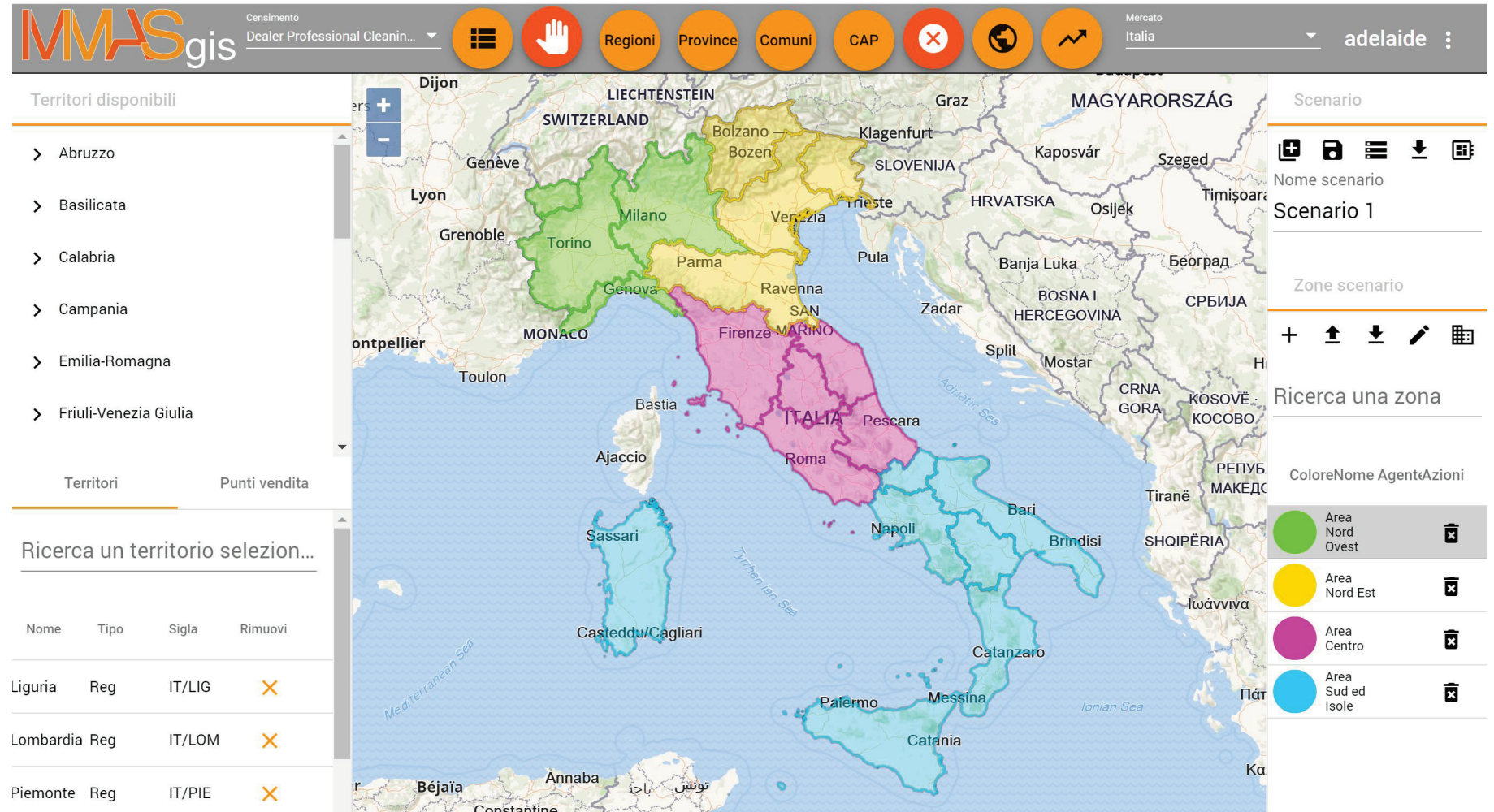


entriamo nel merito dei dati raccolti per
MMAS Pasticcerie Gelaterie, a Dicembre 2019



I dati raccolti possono essere analizzati sia a totale Italia, sia per regioni, sia per Aree Nielsen:

- **Area Nord Ovest** (Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia)
- **Area Nord Est** (Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna)
- **Area Centro** (Toscana, Marche, Umbria, Lazio)
- **Area Sud e Sicilia** (Abruzzo, Molise, Campania, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia, Sardegna)

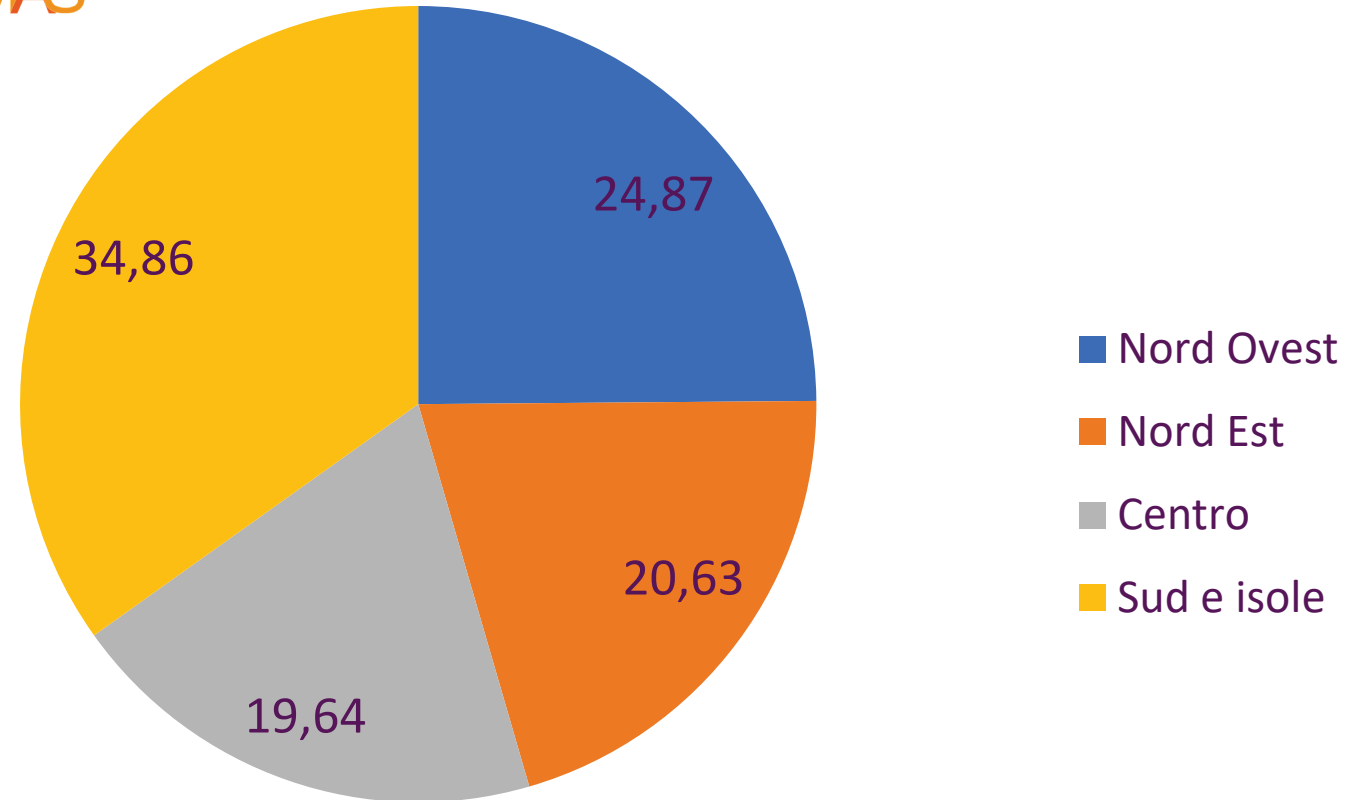


MMAS Pasticcerie Gelaterie Artigianali 2019 - Copertura per Aree Nielsen

Le **Pasticcerie Gelaterie Artigianali** (PGA) **censite** attraverso il modello MMAS sono **n. 18.700** e si distribuiscono in modo non omogeneo nel Paese:

- nell'Area **Nord Ovest** si concentra il **24,87%**
- l'Area **Centro** pesa per il **19,64%**
- nell'Area **Sud** e Isole si rileva la numerosità maggiore con il **34,86%**
- infine nell'Area **Nord Est** troviamo una quota di punti vendita nell'ordine di **20,63%**

MMAS



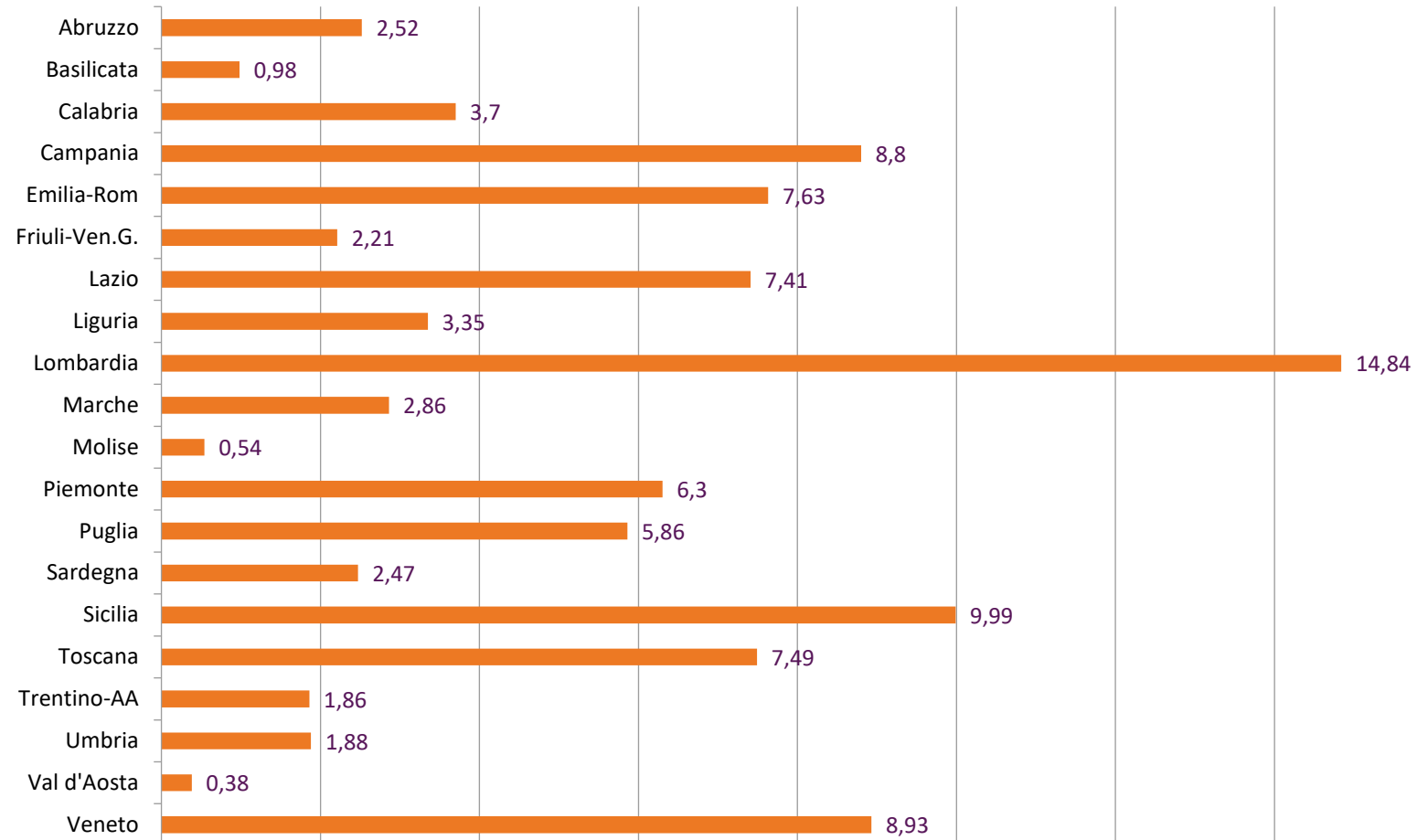
MMAS Pasticcerie Gelaterie Artigianali 2019 - Copertura per Regioni

Le Pasticcerie Gelaterie Artigianali censite **si distribuiscono** in particolare:

- In **Lombardia**, per il **14,8**
- In **Emilia, Lazio, Sicilia, Toscana, Veneto**, con presenza **fino al 10%**
- La presenza nelle restanti Regioni è molto frammentata

Sono **possibili** altre **microanalisi** per comuni, CAP, o insiemi specifici per le aree del Cliente/Agente.

MMAS

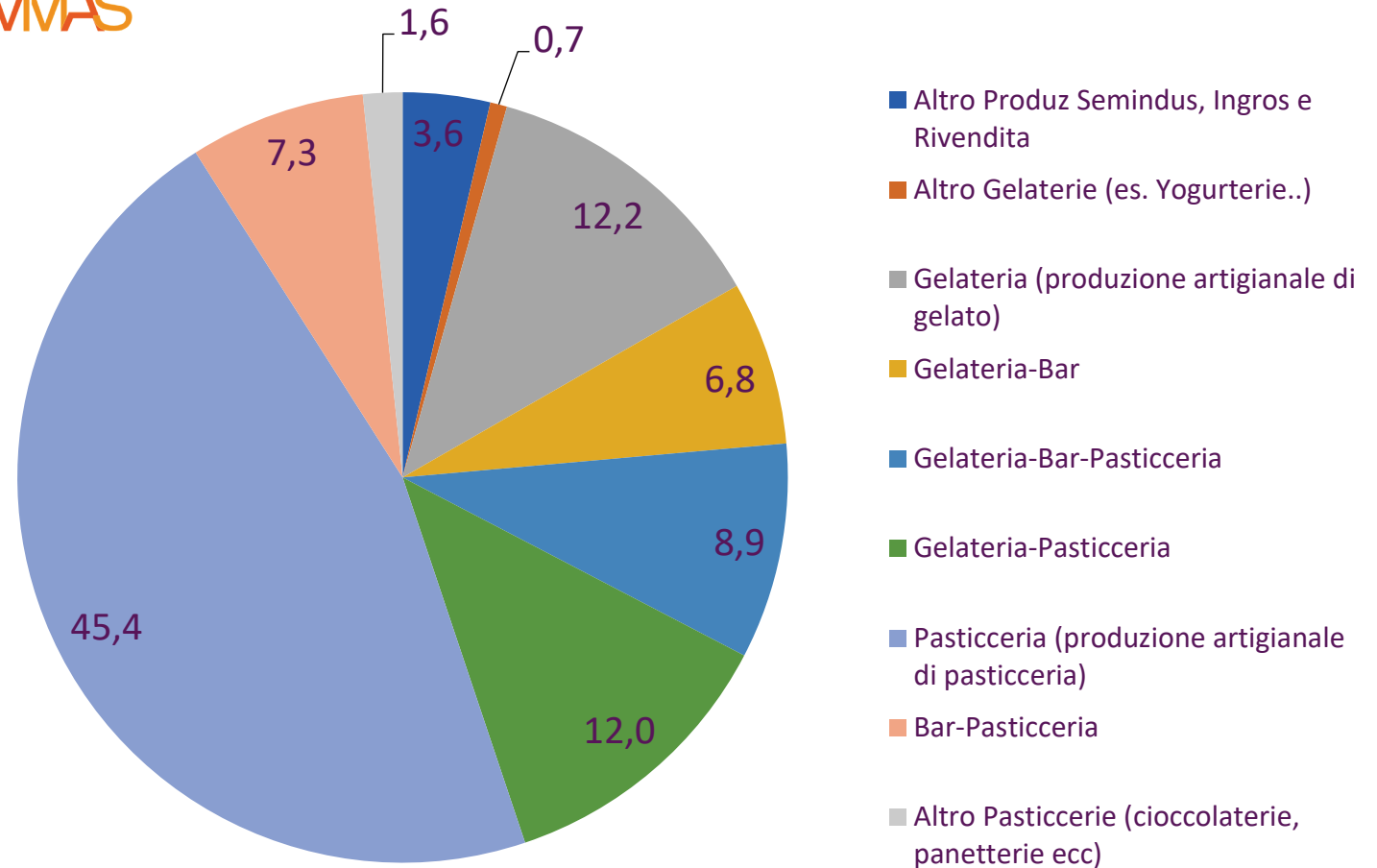


MMAS Pasticcerie Gelaterie Artigianali: Tipologia Attività - Copertura Nazionale

La voce più ampia, 45%, si riferisce ad “altre attività” ovvero attività ibride che si occupano ad esempio di produzione semindustriale, o semiartigianale, o rivendite/ingrosso. Esse trattano vari prodotti, soprattutto cioccolato, torrone, confetti, dolci, forniture per pasticcerie.

In totale, le attività di produzione di pasticceria assommano al 75,3% del canale sondato.

MMAS

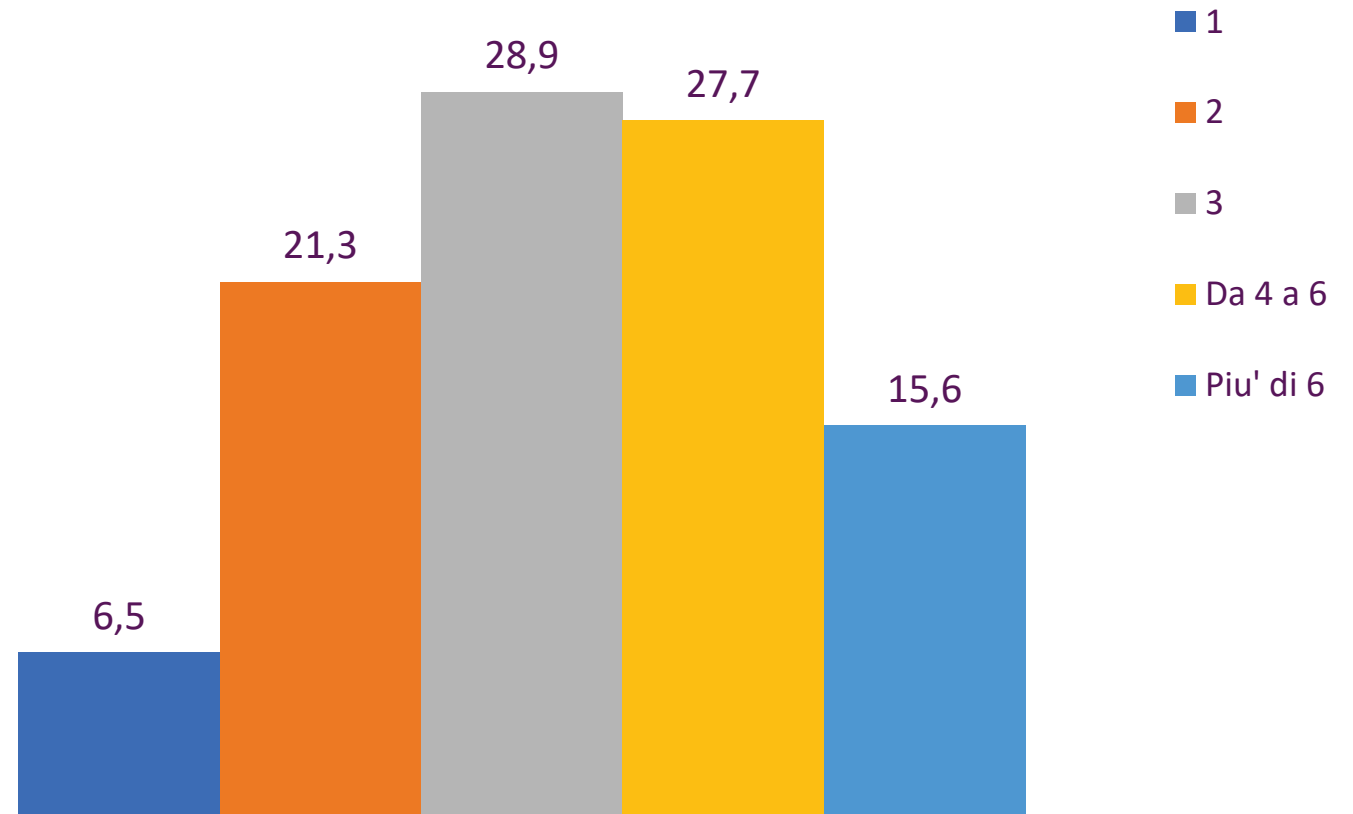


N. Addetti - Copertura Nazionale

MMAS

Complessivamente, le attività **fino a 3 addetti** sono pari al **56,7%** del canale, in numerica di pdv presenti.

E' **disponibile** l'**analisi dettagliata** dei **pdv con numero addetti** di 4 e oltre, sia per territorio che per caratteristiche di struttura

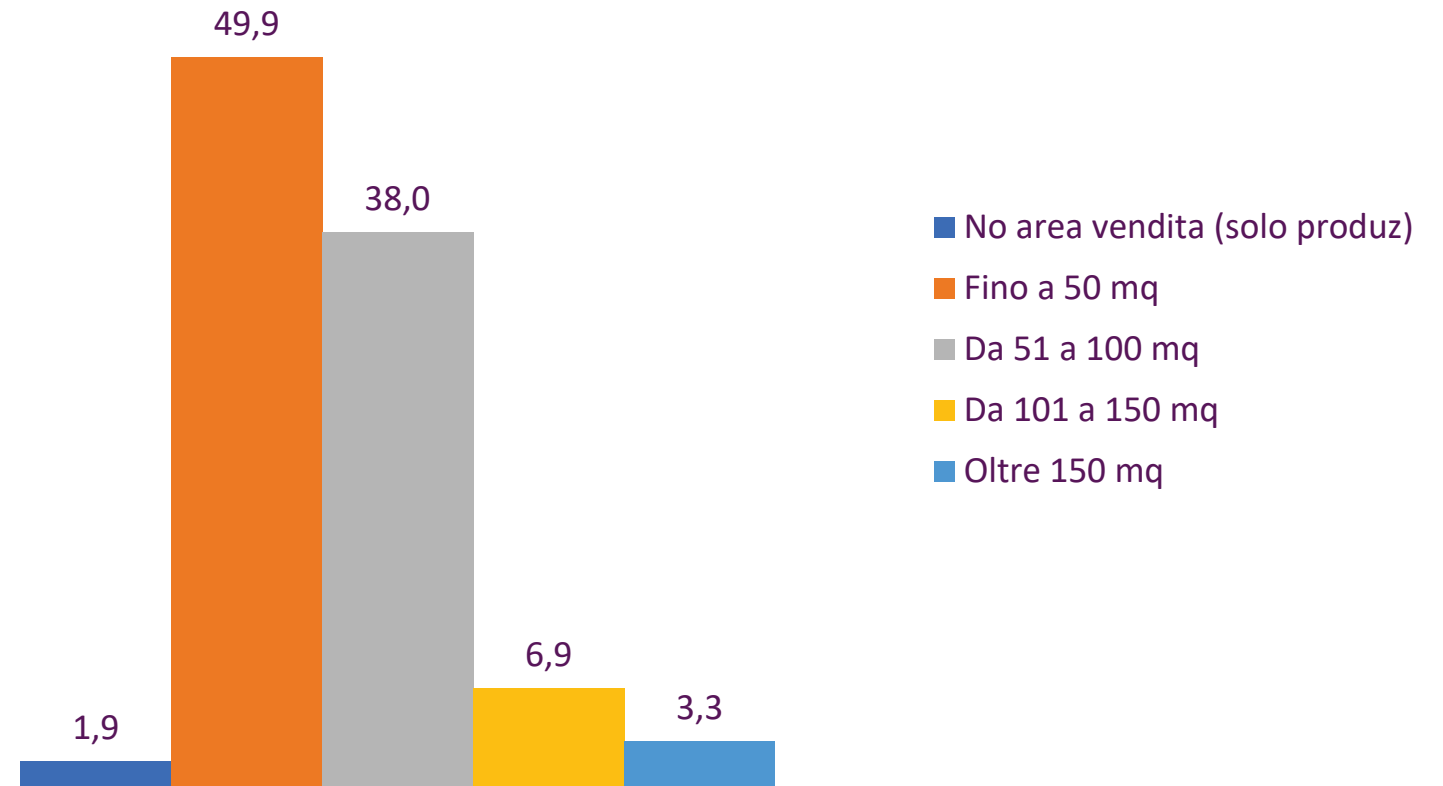


Mq Negozio - Copertura Nazionale

MMAS

Il **49,9%** dei pdv ha una **superficie non superiore ai 50 metri quadrati**, mentre il **38%** arriva fino a **100 mq**.

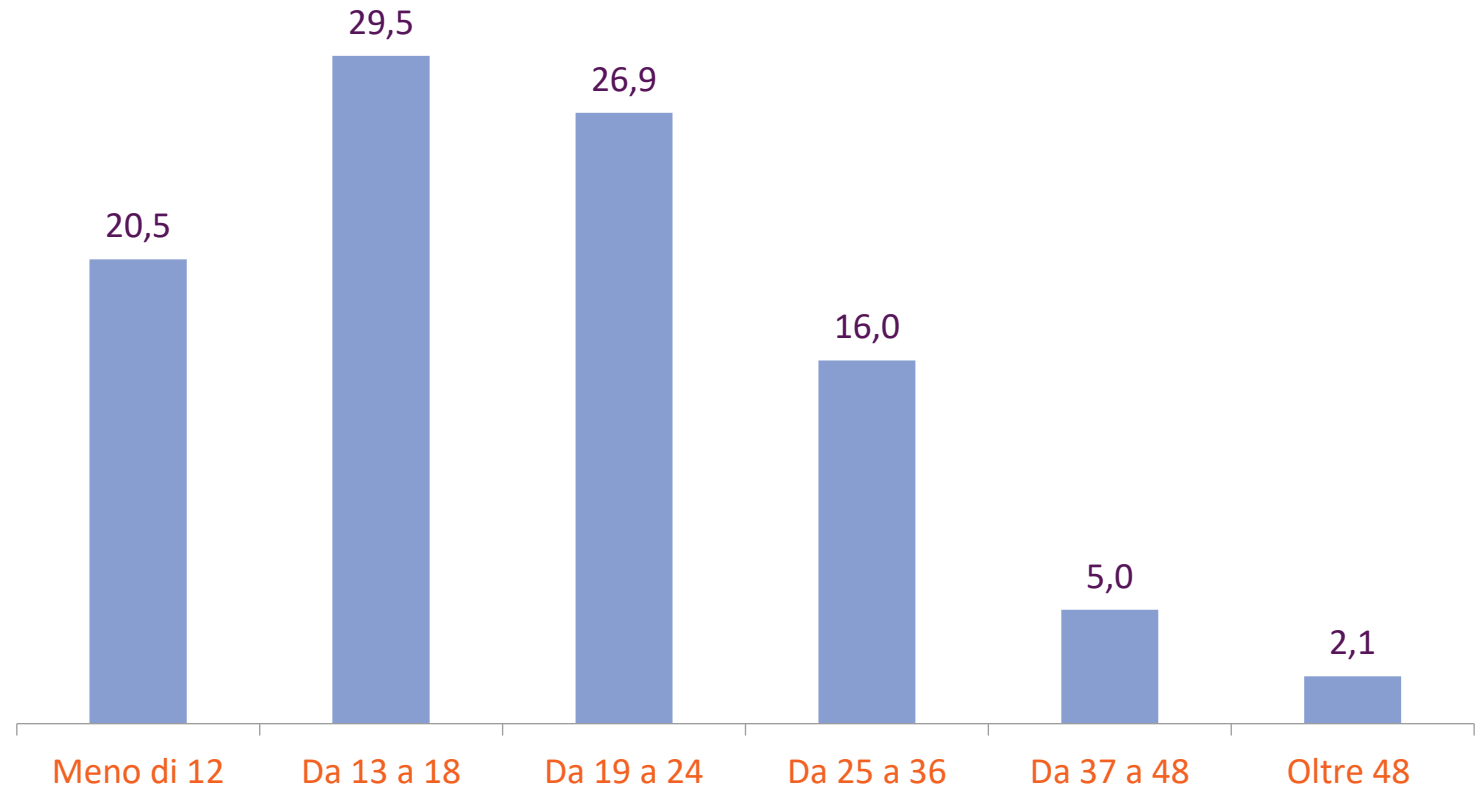
Le **superfici più ampie** si collocano nella fascia **fino a 150 mq** per il **6,9%**, e **oltre i 150 mq** per il **3,3%**.



Gelaterie : N. vaschette - Copertura Nazionale

Selezionando esclusivamente i dati riferiti ad attività di gelateria, abbiamo rilevato il **numero di vaschette di gelato in vetrina**, con una distribuzione piuttosto omogenea tra le prime 4 fasce, fino a 36, **con nicchie di gelaterie top che contano oltre 36 vaschette**, pari a un **7,1% cumulato**.

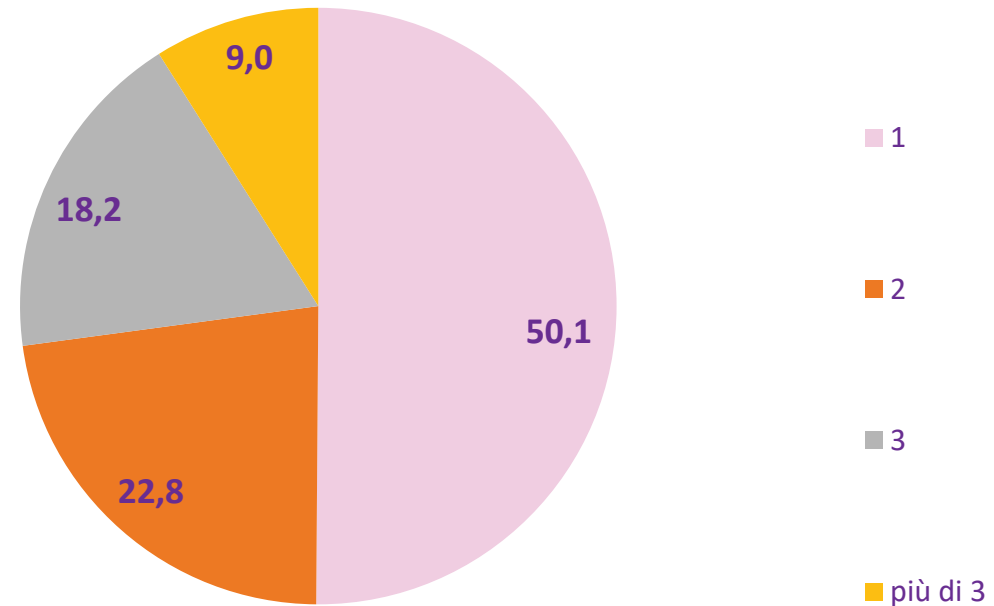
MMAS



Gelaterie : Mantecatori/macchine combinate

Sempre per quanto riguarda le **gelaterie**, abbiamo raccolto il **numero di mantecatori o macchine combinate**, unitamente alla **marca** della macchina stessa.

MMAS



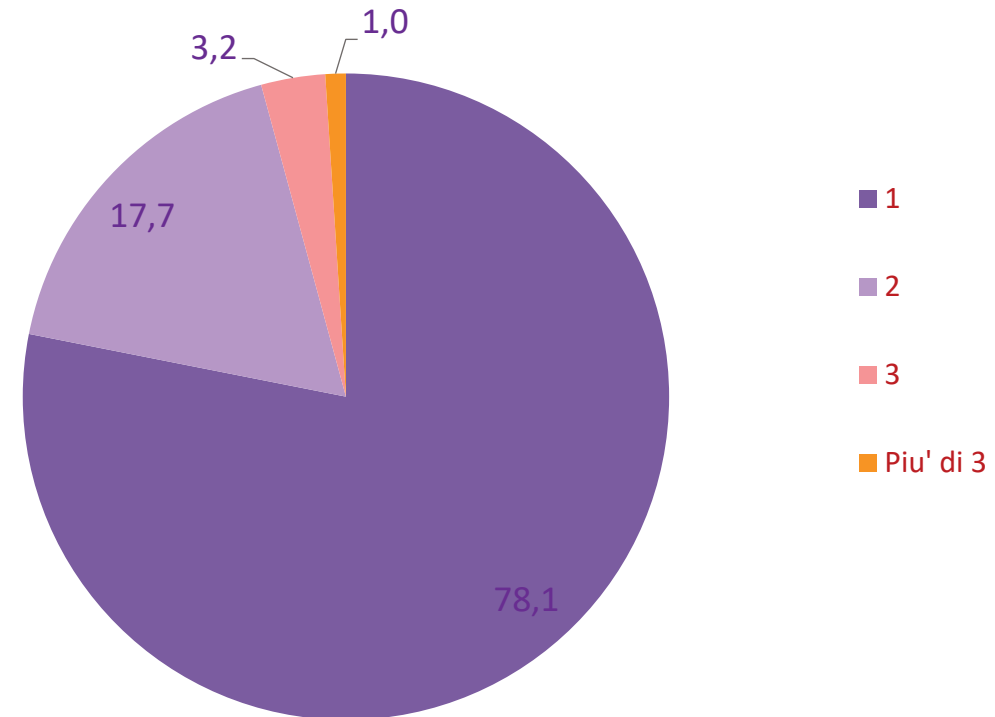
NUMERO MANTECATORI O MACCHINE COMBinate

Pasticcerie : Numero Forni

Dal Censimento MMAS Gelaterie e Pasticcerie, è possibile **selezionare** e distinguere tutte le **attività** che fanno riferimento alla **categoria Pasticceria**.

Della specifica tipologia, abbiamo raccolto il **numero di forni**, unitamente alla **marca**.

MMAS



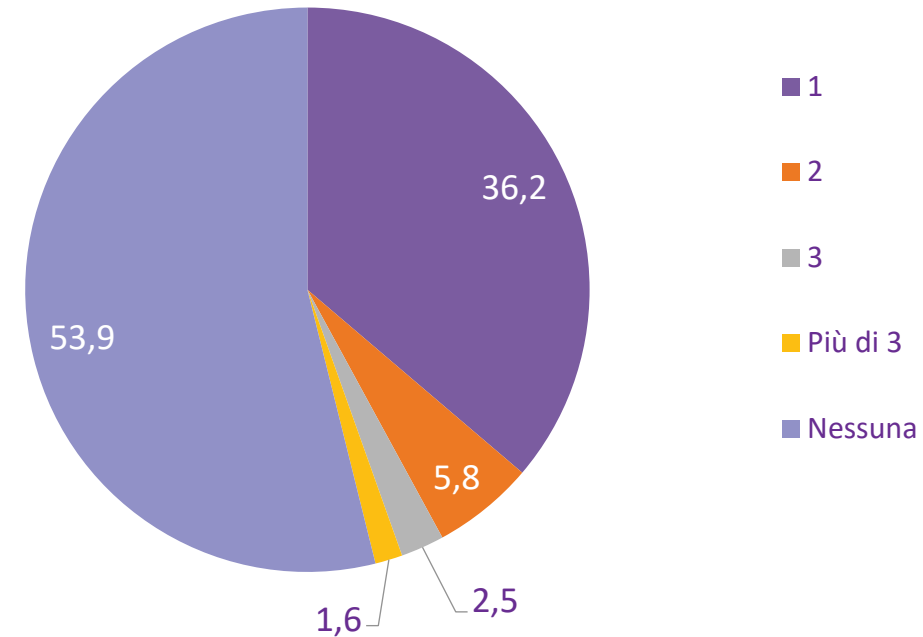
NUMERO FORNI PASTICCERIE

Pasticcerie: Numero Temperatrici

Sempre relativi alla **categoria Pasticceria** abbiamo rilevato il dato della **presenza** o meno, e **numero**, delle **temperatrici** utilizzate.

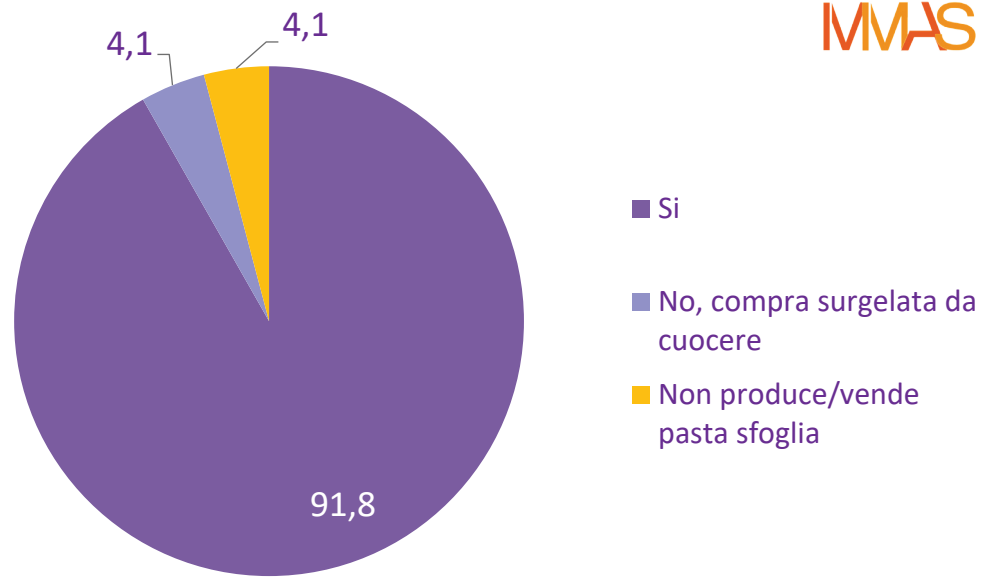
Questo dato è **vero indicatore della capacità di lavorare il cioccolato**, sia **qualitativa** che **quantitativa**.

MMAS

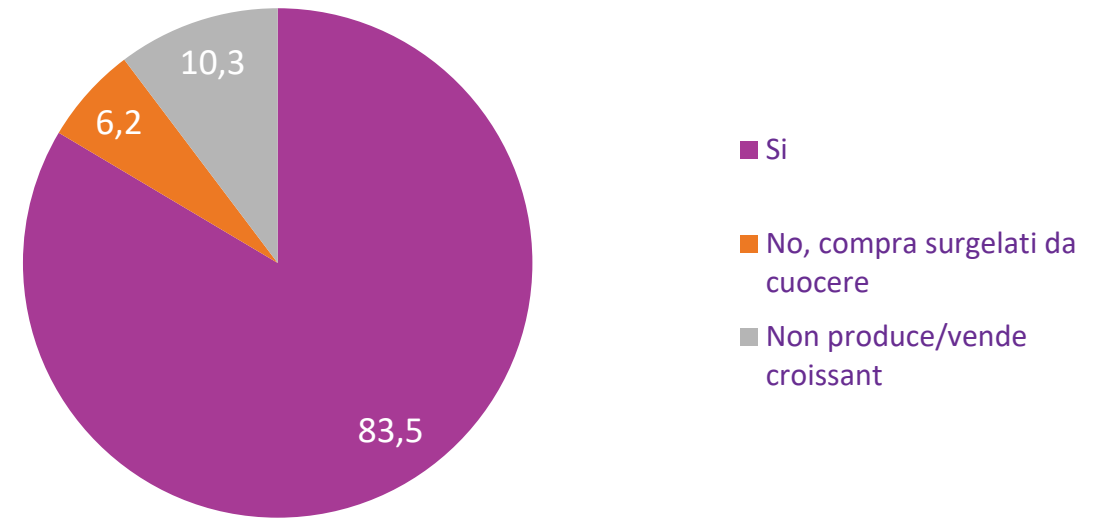


NUMERO TEMPERATRICI PASTICCERIA

Pasticcerie: Produzione diretta Pasta Sfoglia E Cornetti/Croissant



PRODUCE DIRETTAMENTE PASTA SFOGLIA



PRODUCE DIRETTAMENTE CORNETTI/CROISSANT

All'interno delle pasticcerie abbiamo le percentuali di produzione diretta dei prodotti in analisi.
Sono possibili ulteriori approfondimenti di analisi su questi temi.

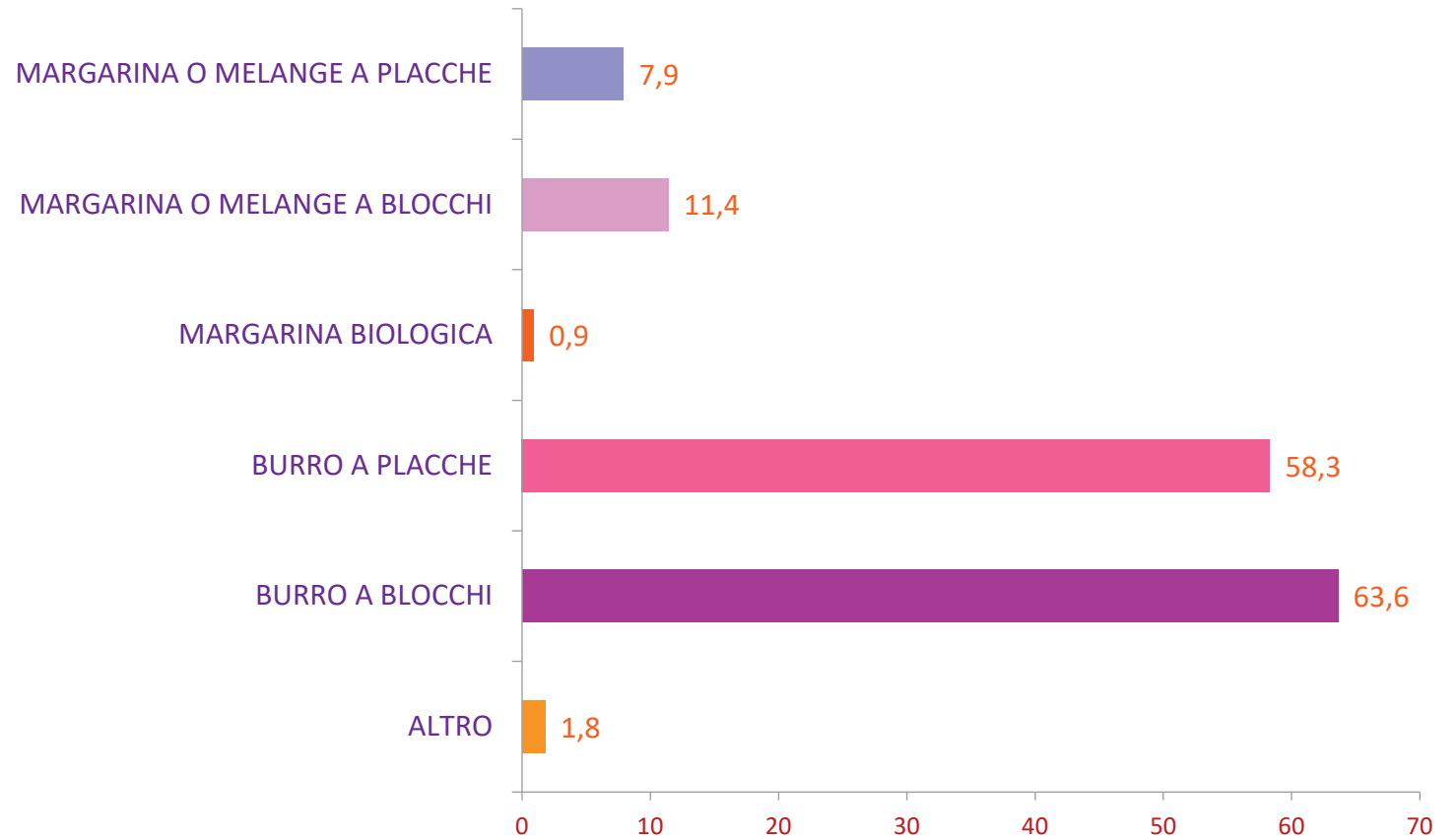
Pasticcerie: Tipo Burro usato per sfogliare

Nell'ambito delle pasticcerie che hanno dichiarato di produrre direttamente pasta sfoglia, o cornetti/croissant, abbiamo rilevato il **tipo di prodotto** utilizzato, dove emerge che il **burro** è il prodotto principe:

- Burro a placche 58,3%
- Burro a blocchi 63,6%

Sono possibili approfondimenti sui temi del bio e dei prodotti emergenti.

MMAS



Censimento MMAS: Base per Ricerche ed analisi Adhoc

Nell'ambito del canale, **realizziamo** sempre più frequentemente **Ricerche di Mercato customizzate** per la singola Azienda Cliente.

Tutti gli abbonati al **Censimento MMAS**, hanno a disposizione i **dati** fondamentali per poter **effettuare** un'**analisi di canale B2B**:

- **L'universo**, cioè tutte le pasticcerie e gelaterie artigianali (o comunque la gran parte)
- **Dati quantitativi e qualitativi** di struttura, per poter costruire campioni veramente rappresentativi
- **I dati** di contatto con **consenso Privacy GDPR** per poterli effettivamente contattare

Nella Nostra esperienza, i settori di maggiore interesse sono il cioccolato, i semilavorati per la gelateria artigianale, le intolleranze alimentari ed il gluten-free, il food-service dolce, la panificazione artigianale, i semilavorati per la pasticceria artigianale, temi quali la notorietà del marchio, l'utilizzo, l'immagine a confronto con i competitor, i plus per l'acquisizione di nuovi clienti.

**MeTmi Srl**

Strada della Moia, 1 - 20020 Arese (MI) – Italia
Telefono +39 02.38073.1 Fax +39 02.38073.208
E-mail: info@metmi.it www.mmasmi.it

SENIOR PARTNER**Alberto Aliverti**alberto.aliverti@metmi.it**MeTBa SL**

Caie Marques de Sentmenat, 54 PB1° - 08022 Barcelona – España
Telefono +34 4452810 Fax - +39 934552817
E-mail: info@metba.es www.mmasba.es

**MeTKla GmbH**

Heuplatz,2 – 9020 Klagenfurt am Worthersee – Austria
Telefono +43 46 3890060
E-mail: info@metkla.at www.mmaskla.at

**MeTLyo Sas**

59 Boulevard Marius Vivier Merle - 69003 Lyon – France
E-mail: info@metlyo.fr www.mmaslyo.fr

