

Il mercato Rivenditori Edili 2018 In Italia

Il Modello MMAS

- Da oltre 25 anni, MeTmi sviluppa progetti e servizi innovativi che diano impulso alle attività di marketing e di vendita, prendendo origine dalla conoscenza dei mercati attraverso la costituzione di archivi di dati e informazioni - ciò che oggi viene chiamato *Big data - raccolti e aggiornati semestralmente attraverso indagini organizzate all'interno di sofisticati modelli di Customer Marketing.*
- Questa predisposizione alla progettualità cognitiva del business si traduce in servizi concepiti e sviluppati in database proprietari - *Censimenti MMAS* - uno strumento fondamentale per il lavoro del management delle aziende per analisi di mercato, pianificazione delle strategie commerciali e di comunicazione, assetto e organizzazione della forza vendita, azioni commerciali sul territorio.

La Divisione MMAS

- Il modello MMAS si contraddistingue perché è impostato sui Censimenti MMAS, database specifici di ciascun canale distributivo, che vengono aggiornati in modo sistematico tramite contatti telefonici puntuali con ciascun operatore esistente.

Il punto forte della costruzione di un Censimento MMAS è nella *certificazione e qualifica puntuale dell'anagrafica del canale profilato*: ciò avviene nel 100% dei casi attraverso una telefonata alla quale viene in seguito proposta un'intervista con un questionario strutturato (redemption media 75%), oltre che da sistematiche attività di web desk research.

Ciascun database MMAS viene *aggiornato semestralmente*, attraverso interviste telefoniche con un panel rotativo pari ad un quarto dell'universo di riferimento (*Revolving Panel*) e *consente di inserire delle domande ad hoc* per rilevare specifici fenomeni e bisogni dei canali censiti.

I principali dati raccolti in *MMAS Rivenditori Edili* si suddividono in:

- *Quantitativi* (N° Addetti, N° Venditori Esterni, Mq. Magazzino Coperto, Mq. Piazzale esterno, % Canale di Acquisto)
- *Qualitativi* (Prodotti trattati, Tipologia Clientela, Motivo utilizzo Internet, Device utilizzato per connessione internet, Tipologia Malte)
- *Brand* (Adesivi e Sigillanti, Abrasivi, Antinfortunistica, Cartongesso, Elettrotensili, Laterizi, Isolante Termico e Acustico, Impermeabilizzanti Cementizi e Bituminosi, Materiale quali Calce e Cementi, Malte Predosate, Malte Premiscelate, Malte da Ripristino, Microcementi, Sistemi di Fissaggio Chimici e Meccanici)

- Ad ogni Censimento MMAS corrisponde il *Potenziale MMAS, un Indicatore Commerciale* che viene calcolato per ogni singola anagrafica, ed è presente nel database del Censimento MMAS del canale. Viene elaborato attraverso *algoritmi basati sulle informazioni quantitative raccolte e fornito in forma standard o personalizzato* in funzione delle esigenze dell'Azienda Cliente.
- Attraverso *l'attività di match tra* il file che rappresenta la customer base dell'Azienda Cliente e il file MMAS che rappresenta l'universo del canale, è possibile realizzare una *Customizzazione del database MMAS per il Cliente*.



**entriamo nel merito dei dati raccolti:
MMAS Rivenditori Edili RP1802**

MMAS gis - Zone Analysis :4 AREE NIELSEN

I dati raccolti sono stati analizzati selezionando le *4 Aree Nielsen*:

- *Area Nord Ovest* (Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia)
- *Area Nord Est* (Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna)
- *Area Centro* (Toscana, Marche, Umbria, Lazio)
- *Area Sud e Sicilia* (Abruzzo, Molise, Campania, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia, Sardegna)

The screenshot shows the MMAS gis web application interface. The top navigation bar includes the MMAS gis logo, a search bar, and several icons for navigation and analysis. The main map displays Italy with four Nielsen zones highlighted in different colors: green (North West), yellow (North East), pink (Center), and cyan (South and Islands). The interface includes a navigation menu on the left, a search bar, and a legend on the right.

Territori disponibili

- > Abruzzo
- > Basilicata
- > Calabria
- > Campania
- > Emilia-Romagna
- > Friuli-Venezia Giulia

Territori **Punti vendita**

Ricerca un territorio selezion...

Nome	Tipo	Sigla	Rimuovi
Liguria	Reg	IT/LIG	✕
Lombardia	Reg	IT/LOM	✕
Piemonte	Reg	IT/PIE	✕

Scenario

Nome scenario
Scenario 1

Zone scenario

Ricerca una zona

ColoreNome Agenti/Azioni

- Area Nord Ovest
- Area Nord Est
- Area Centro
- Area Sud ed Isole

MMAS Rivenditori Edili RP1802 - Copertura Nazionale

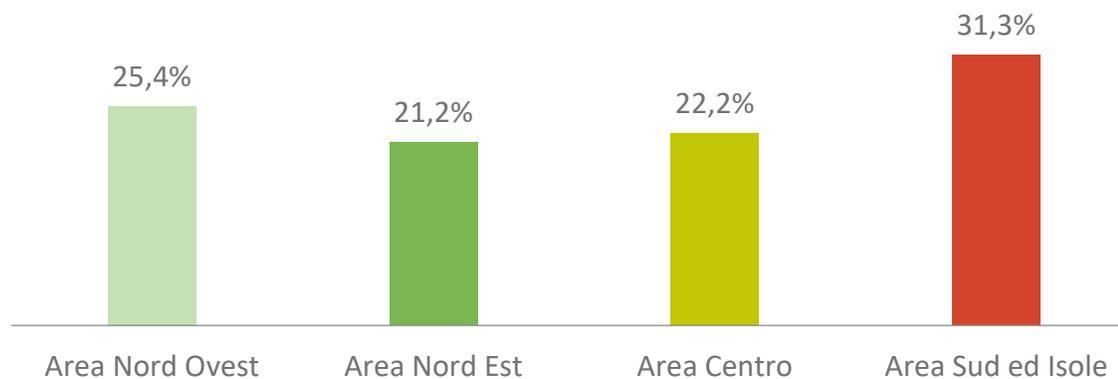
Le Rivendite Edili censite da MeTmi attraverso il modello MMAS sono n. 5.090 e si identificano nelle 4 Aree Nielsen in questo modo:

- nell'Area Sud e Isole si concentra il maggior numero di Rivendite n. 1.593, pari al 31,3%
- nell'Area Nord Ovest si rileva una numerosità di n. 1.291 negozi pari a 25,4%
- l'Area Centro pesa per il 22,2%, con n. 1.129 Rivendite
- infine nell'Area Nord Est troviamo una quota di punti vendita nell'ordine del n. 1.077 Trade pari a 21,2%

Area Nielsen	n. Rivendite Edili	% Copertura Nazionale per Aree Nielsen	Somma Potenziale MMAS	Media Potenziale MMAS
Area Nord Ovest	1.291	25,4%	53.495	41,4
Area Nord Est	1.077	21,2%	43.203	33,5
Area Centro	1.129	22,2%	51.045	39,5
Area Sud e Isole	1.593	31,3%	66.318	51,4
Totale	5.090		214.062	42,1

MMAS

Rivendite Edili - 2018



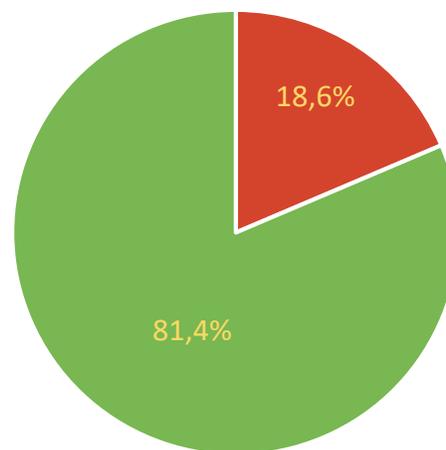
Servizi MMAS : Appartenenza Gruppo d'Acquisto- Copertura Nazionale

Per quanto riguarda la tipologia dell'attività si registra che il 18,6% fa parte di un Gruppo d'Acquisto con una percentuale sopra la media nell'Area Nord Est 32,6%.

MMAS

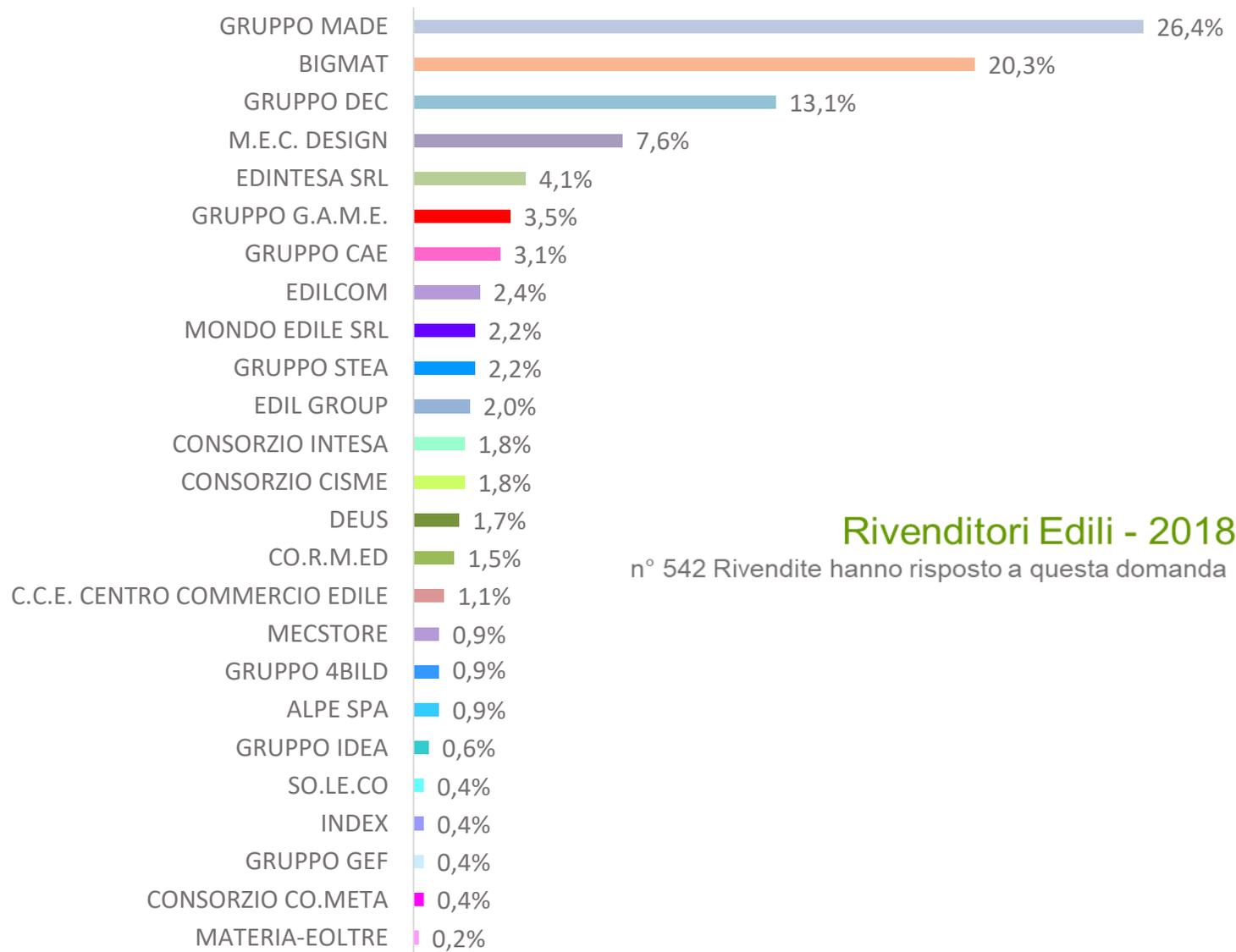
Area Nielsen	Appartenenza Gruppo Acquisto Si	Appartenenza Gruppo Acquisto No
Area Nord Ovest	26,8%	73,2%
Area Nord Est	32,6%	67,4%
Area Centro	17,6%	82,4%
Area Sud e Isole	5,0%	95,0%
Totale	18,6%	81,4%

Rivendite Edili - 2018



- Appartenenza Gruppo Acquisto Si
- Appartenenza Gruppo Acquisto No

Marche MMAS : Gruppi d'Acquisto - Copertura Nazionale



Rivenditori Edili - 2018

n° 542 Rivendite hanno risposto a questa domanda

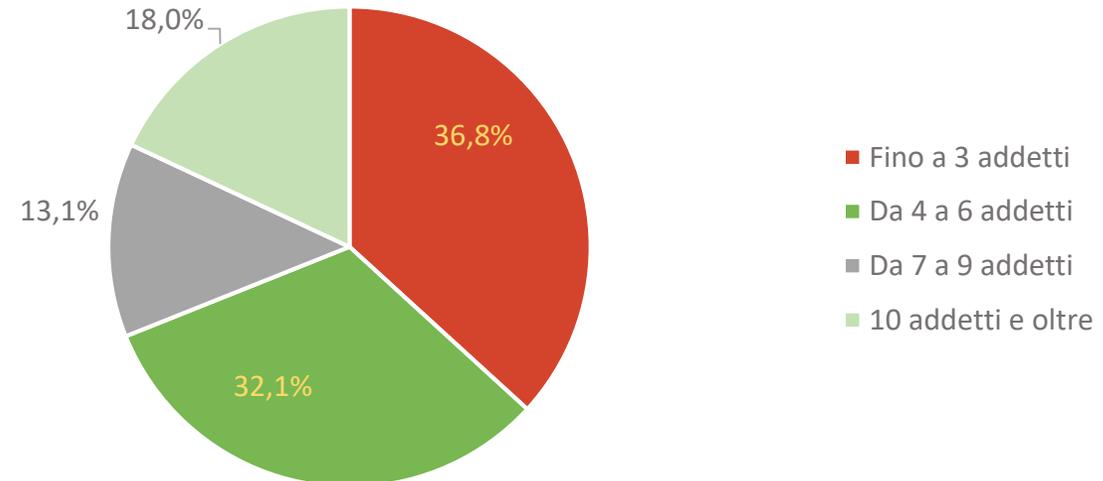
Parametri MMAS : n. Addetti - Copertura Nazionale

Il 36,8% delle Rivendite Edili MMAS dichiara di avere *fino a 3 addetti*, mentre il restante 31,1% può contare su *7 e più addetti*, con una concentrazione superiore alla media nelle *Aree Nord Est* (39,5%).

La fascia intermedia (*da 4 – 6 addetti*), costituita dal 32,1% del Censimento presenta una *concentrazione sopra la media nell'Area Centro* (34,0%).

Area Nielsen	Fino a 3 addetti	Da 4 a 6 addetti	Da 7 a 9 addetti	10 addetti e oltre
Area Nord Ovest	33,7%	32,4%	15,1%	18,8%
Area Nord Est	29,7%	30,9%	16,7%	22,8%
Area Centro	30,4%	34,0%	13,9%	21,7%
Area Sud e Isole	47,7%	31,4%	8,9%	12,1%

MMAS

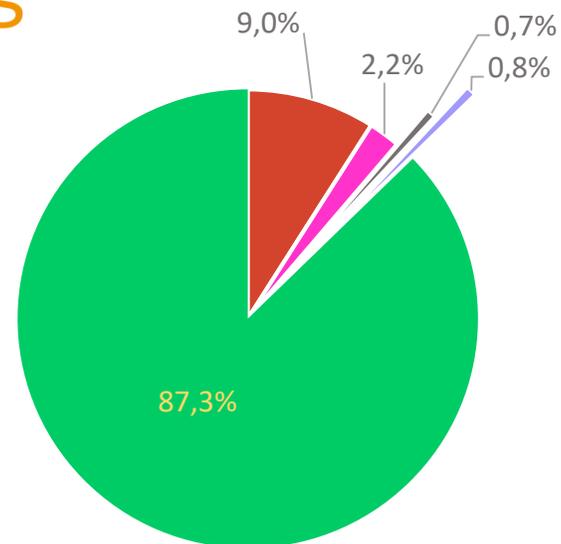


Parametri MMAS : n. Venditori Esterni- Copertura Nazionale

Il 12,7% delle Rivendite Edili dichiarano di avere la presenza nell'organizzazione di Venditori Esterni. Nell'Area Nord Est nella fascia dai 5 e più Venditori Esterni la percentuale è del 2% (valore sopra la media)
L'87,3% ha dichiarato di non avere Venditori esterni.

Area Nielsen	1 o 2 Venditori Esterni	3 o 4 Venditori Esterni	5 o 6 Venditori Esterni	più di 6 Venditori Esterni	Non ha Venditori Esterni
Area Nord Ovest	9,6%	1,9%	1,1%	0,7%	86,7%
Area Nord Est	13,0%	3,3%	0,5%	1,5%	81,7%
Area Centro	10,5%	2,8%	1,0%	0,8%	85,0%
Area Sud ed Isole	5,3%	1,5%	0,2%	0,5%	92,6%
Totale	9,0%	2,2%	0,7%	0,8%	87,3%

MMAS



Rivenditori Edili - 2018

- 1 o 2 Venditori Esterni
- 3 o 4 Venditori Esterni
- 5 o 6 Venditori Esterni
- più di 6 Venditori Esterni
- Non ha Venditori Esterni

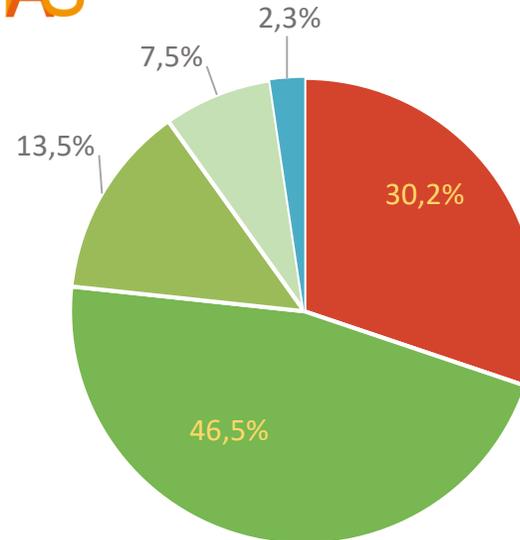
Parametri MMAS : mq Magazzino coperto - Copertura Nazionale

Il 34,9% delle Rivendite Edili dichiara di avere una superficie coperta non superiore ai 300 metri quadrati con una concentrazione sopra la media di questa fascia nell'Area Sud e Isole 41,5%

Le superfici più ampie si trovano nell'Area Nord Ovest, dove il 7,5% degli intervistati dichiara aree di vendita coperta superiore ai 2.000 mq.

Area Nielsen	Fino a 300 mq Magazzino coperto	da 301 a 1000 mq Magazzino coperto	da 1001 a 2000 mq Magazzino coperto	oltre 2000 mq Magazzino coperto	Non ha Magazzino coperto
Area Nord Ovest	30,2%	46,5%	13,5%	7,5%	2,3%
Area Nord Est	31,0%	45,5%	15,6%	5,3%	2,7%
Area Centro	33,4%	47,3%	10,7%	6,9%	1,7%
Area Sud e Isole	41,5%	43,7%	7,9%	4,2%	2,6%
Totale	34,9%	45,6%	11,4%	5,9%	2,3%

MMAS



Rivenditori Edili - 2018

- Fino a 300 mq Magazzino coperto
- da 301 a 1000 mq Magazzino coperto
- da 1001 a 2000 mq Magazzino coperto
- oltre 2000 mq Magazzino coperto
- Non ha Magazzino coperto

Parametri MMAS : mq Piazzale Esterno- Copertura Nazionale

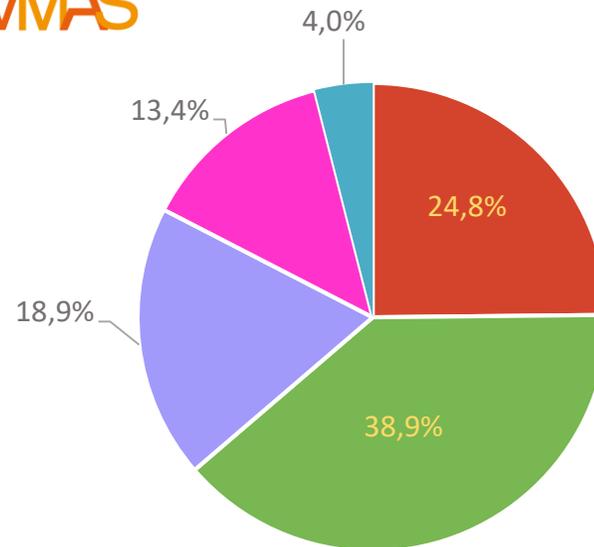
Il 96% dei Magazzini Edili generalisti ha dichiara di avere un piazzale esterno.

La fascia con i piazzali esterni più grandi (oltre 3.000 mq.) la evidenziamo nelle Aree Nord Est (15,4%) e Centro (20,8%) dove troviamo valori sopra la media.

Il 4% dei magazzini edili non ha piazzale esterno.

Area Nielsen	fino a 500 mq Piazzale Esterno	da 501 a 1500 mq Piazzale Esterno	da 1501 a 3000 mq Piazzale Esterno	oltre 3000 mq Piazzale Esterno	Non ha Piazzale Esterno
Area Nord Ovest	24,7%	38,6%	19,0%	13,5%	4,1%
Area Nord Est	22,2%	38,1%	19,6%	15,4%	4,7%
Area Centro	24,2%	37,0%	20,8%	15,3%	2,7%
Area Sud e Isole	26,8%	40,8%	17,1%	10,9%	4,3%
Totale	24,8%	38,9%	18,9%	13,4%	4,0%

MMAS



Rivenditori Edili - 2018

- fino a 500 mq Piazzale Esterno
- da 501 a 1500 mq Piazzale Esterno
- da 1501 a 3000 mq Piazzale Esterno
- oltre 3000 mq Piazzale Esterno

Servizi MMAS : % Canale Acquisto- Copertura Nazionale

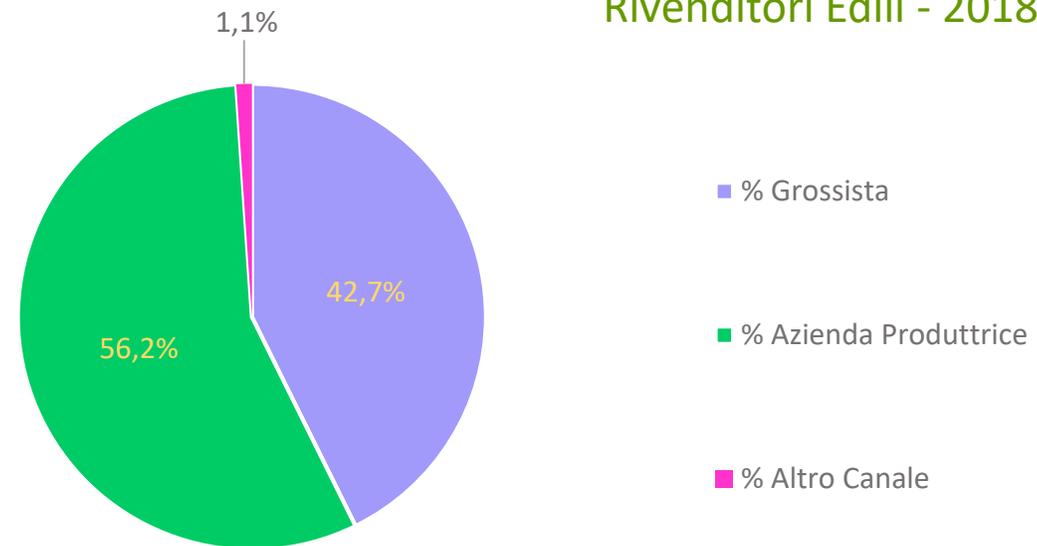
Il canale d'acquisto preferenziale è l'Azienda Produttrice 56,2% con una leggera flessione in positivo nell'Area Nord Est dove si segnala il 57,8%.

Le Rivendite Edili che dichiarano di acquistare dal Grossista sono invece il 42.7%.
L'area Centro aumenta al 43,5%.

Area Nielsen	% Grossista	% Azienda Produttrice	% Altro Canale
Area Nord Ovest	41,9%	57,1%	1,0%
Area Nord Est	41,8%	57,8%	0,4%
Area Centro	43,5%	55,0%	1,5%
Area Sud e Isole	43,3%	55,5%	1,2%
Totale	42,7%	56,2%	1,1%

MMAS

Rivenditori Edili - 2018

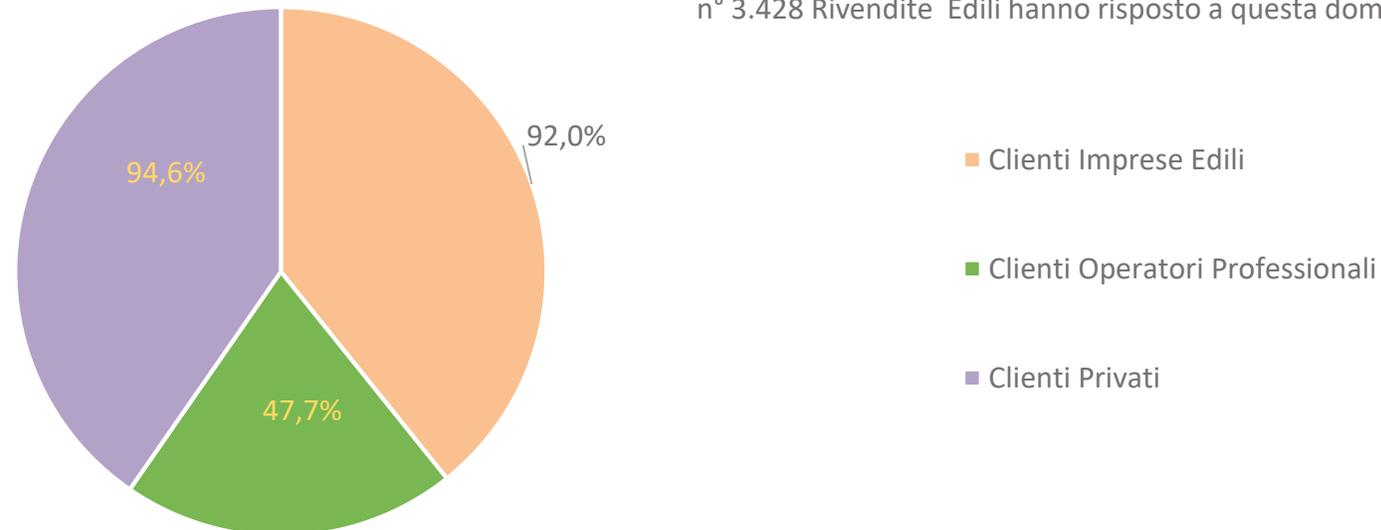


Parametri Servizi : % Tipologia Clientela

Area Nielsen	Clients Imprese Edili	Clients Operatori Professionali	Clients Privati
Area Nord Ovest	95,0%	50,0%	92,2%
Area Nord Est	92,9%	45,7%	94,2%
Area Centro	93,4%	47,5%	94,5%
Area Sud e Isole	88,3%	47,4%	96,5%
Totale	92,0%	47,7%	94,6%

Rivenditori Edili - 2018

n° 3.428 Rivendite Edili hanno risposto a questa domanda

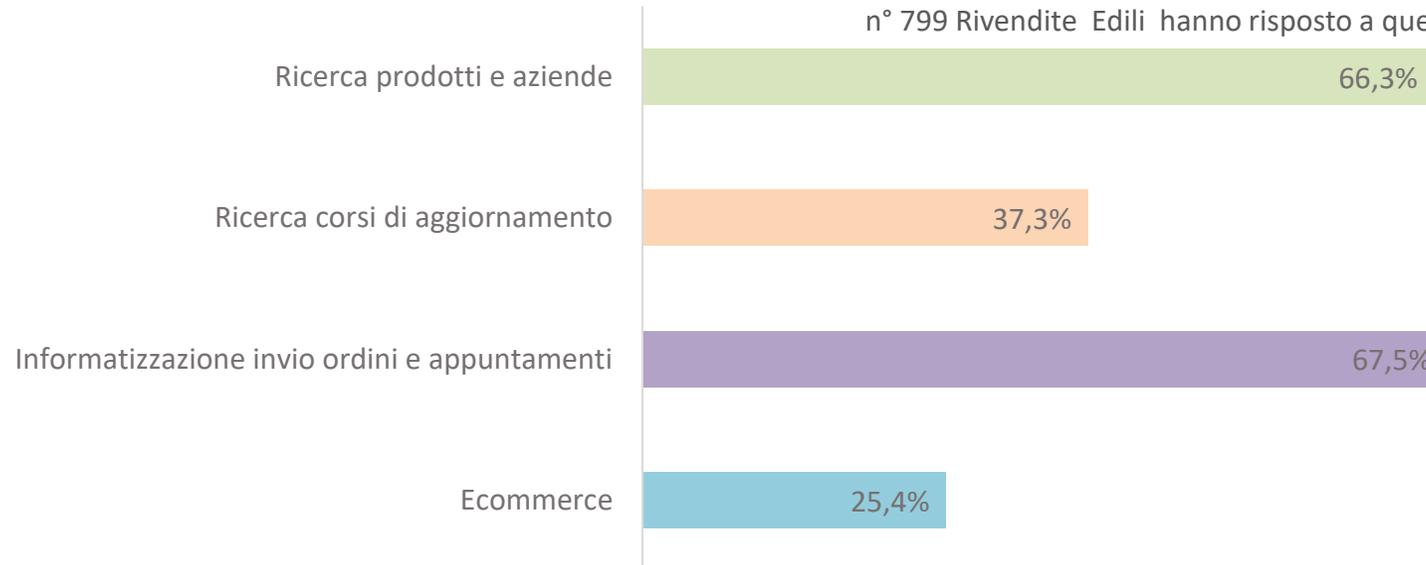


Parametri MMAS : COMPETENZA DIGITALE

Area Nielsen	Ecommerce	Informatizzazione invio ordini e appuntamenti	Ricerca corsi di aggiornamento	Ricerca prodotti e aziende
Area Nord Ovest	39,0%	68,2%	68,2%	43,3%
Area Nord Est	22,4%	65,7%	35,0%	67,8%
Area Centro	21,4%	71,4%	29,2%	63,1%
Area Sud e Isole	31,3%	64,1%	36,4%	70,3%
Totale	25,4%	67,5%	37,3%	66,3%

Rivenditori Edili - 2018

n° 799 Rivendite Edili hanno risposto a questa domanda

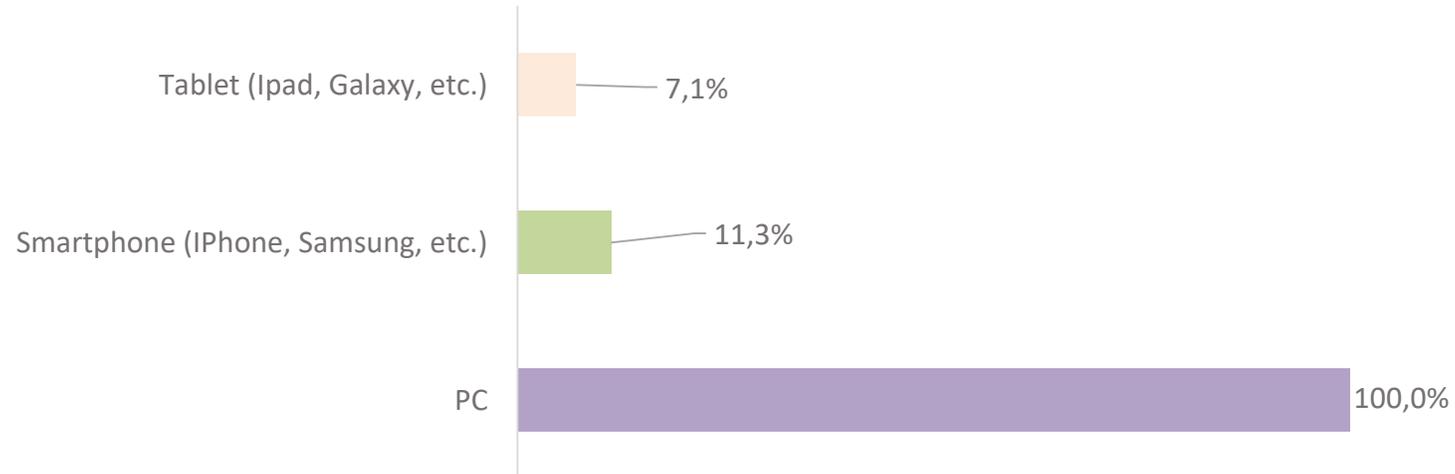


Parametri MMAS : COMPETENZA DIGITALE

Area Nielsen	PC	Smartphone (iPhone, Samsung, etc.)	Tablet (Ipad, Galaxy, etc.)
Area Nord Ovest	100,0%	12,8%	6,9%
Area Nord Est	100,0%	11,1%	9,0%
Area Centro	100,0%	10,6%	7,1%
Area Sud ed Isole	100,0%	9,5%	5,5%
Totale	100,0%	11,3%	7,1%

Rivenditori Edili - 2018

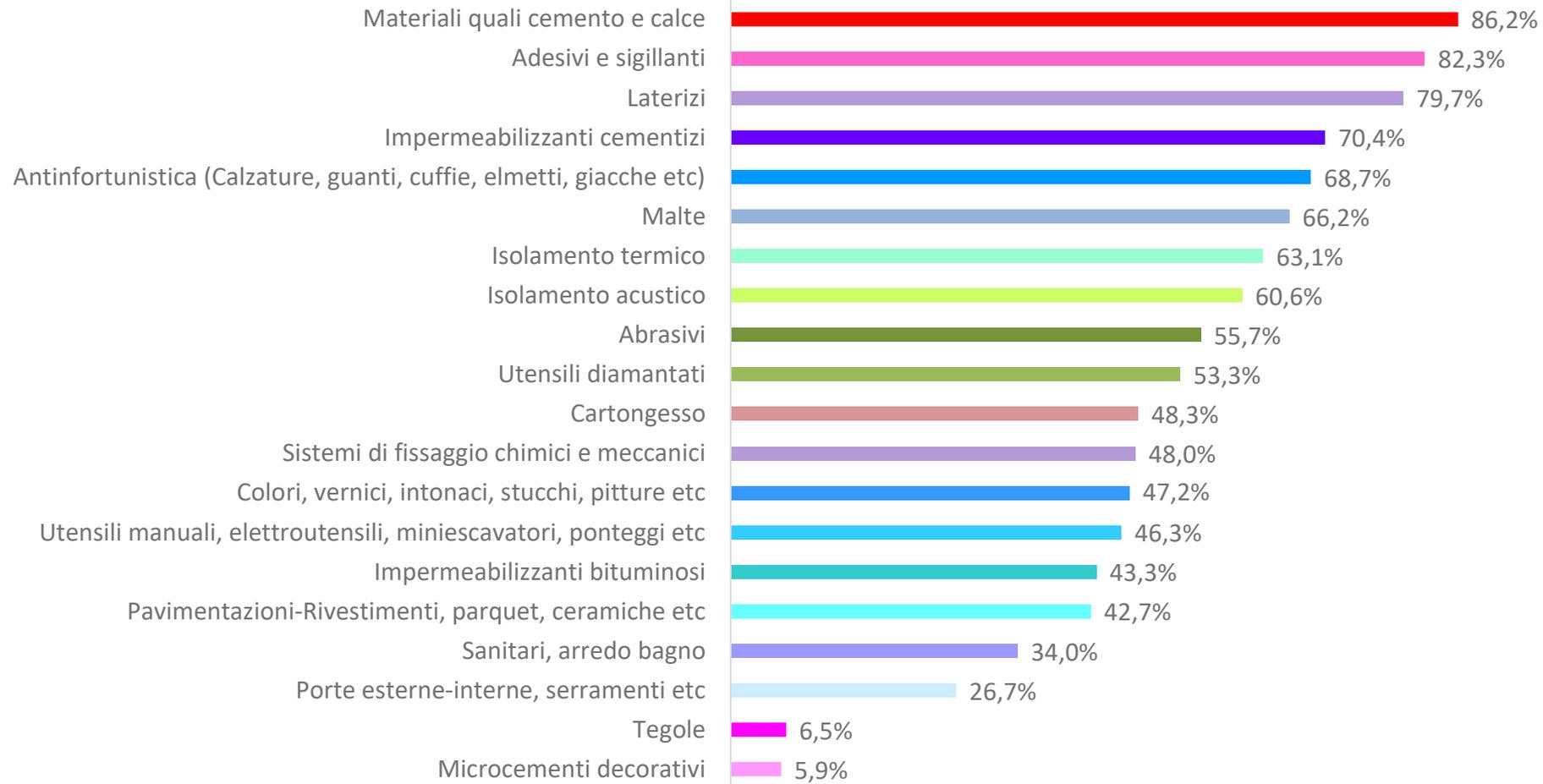
n° 808 Rivendite Edili hanno risposto a questa domanda



SERVIZI MMAS : Prodotti trattati

Rivenditori Edili - 2018

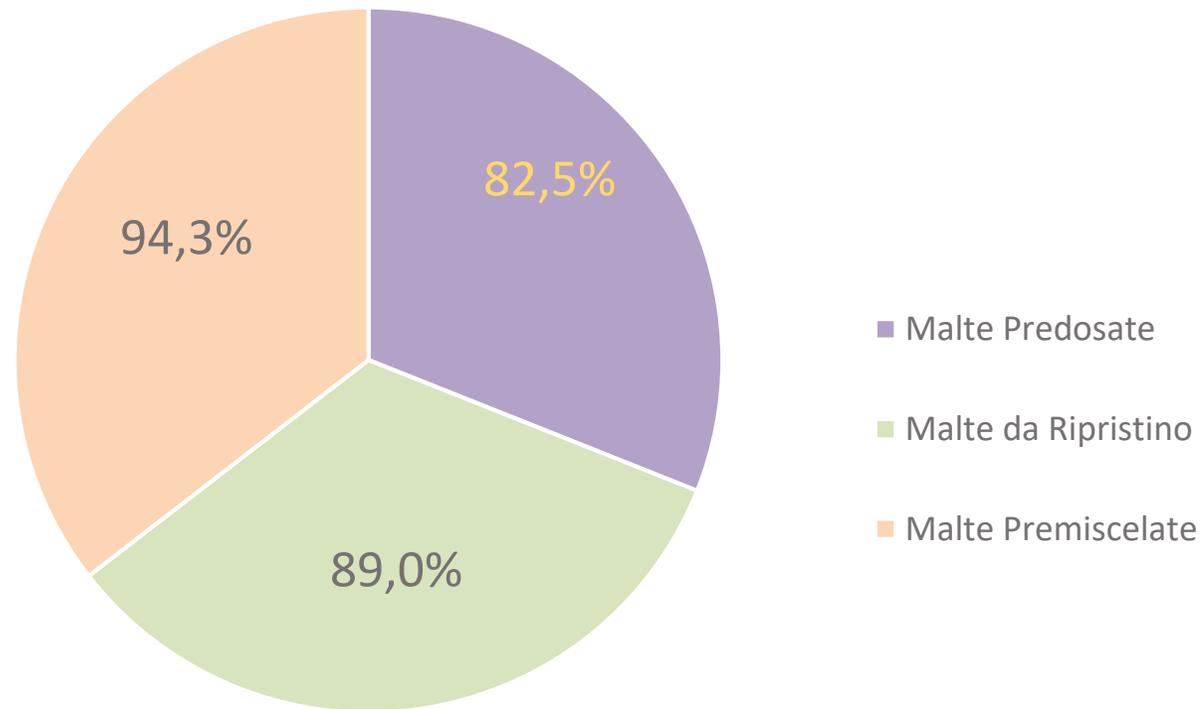
n° 4.098 Rivendite Edili hanno risposto a questa domanda



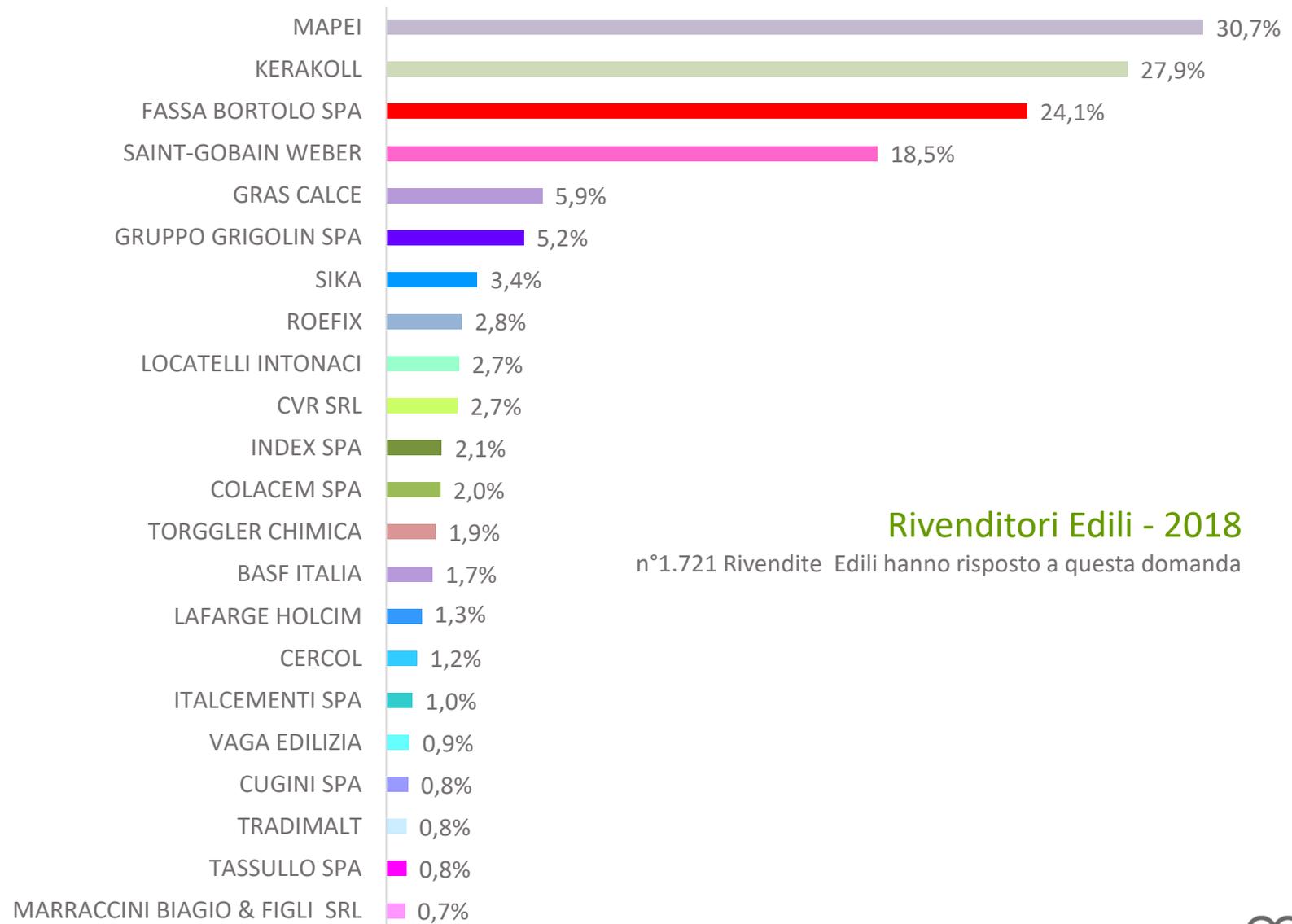
Parametri Servizi : % Tipologia Malte

Rivenditori Edili - 2018

n° 1.982 Rivendite Edili hanno risposto a questa domanda



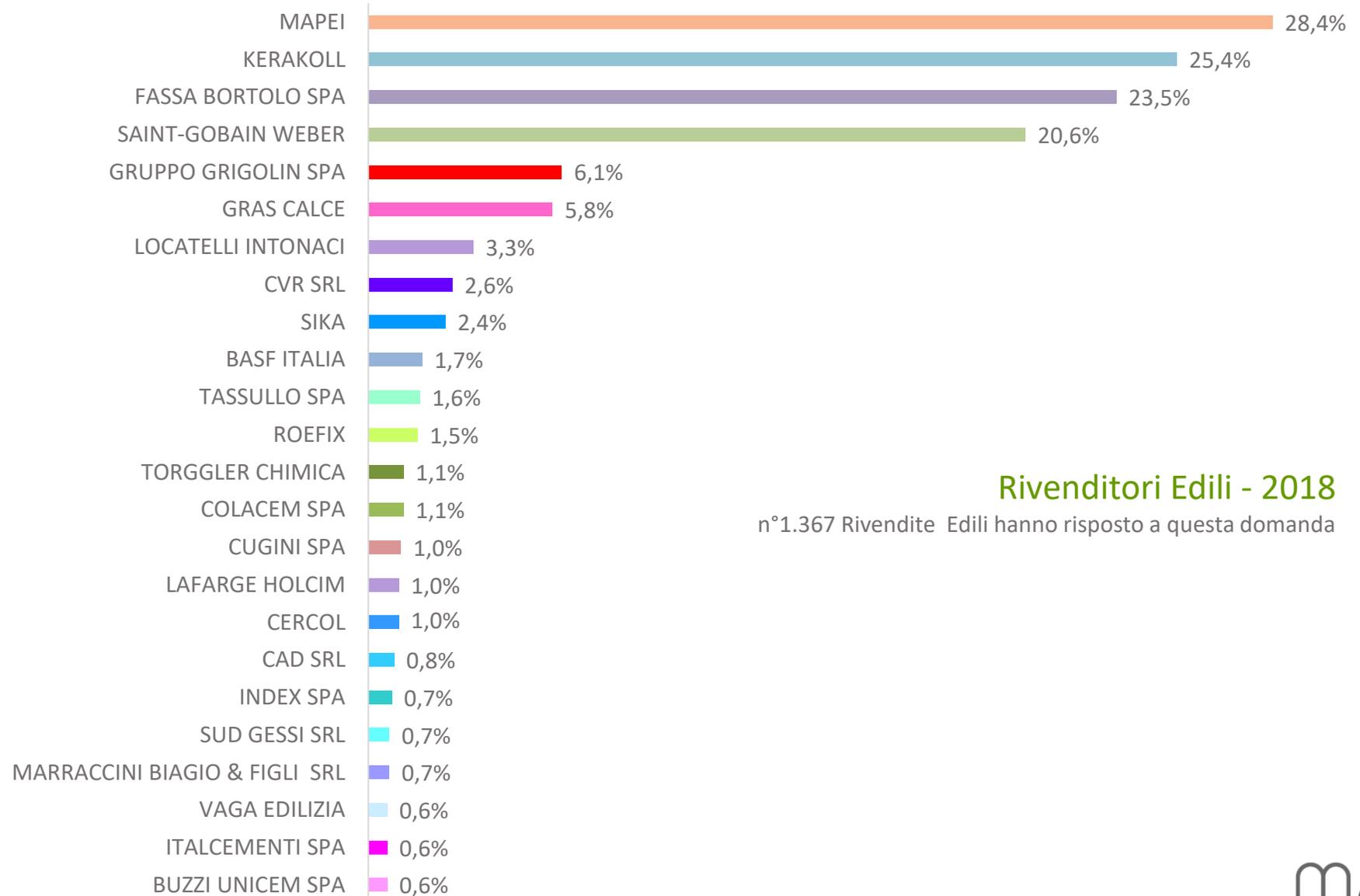
Marche MMAS : Malte Predosate



Rivenditori Edili - 2018

n°1.721 Rivendite Edili hanno risposto a questa domanda

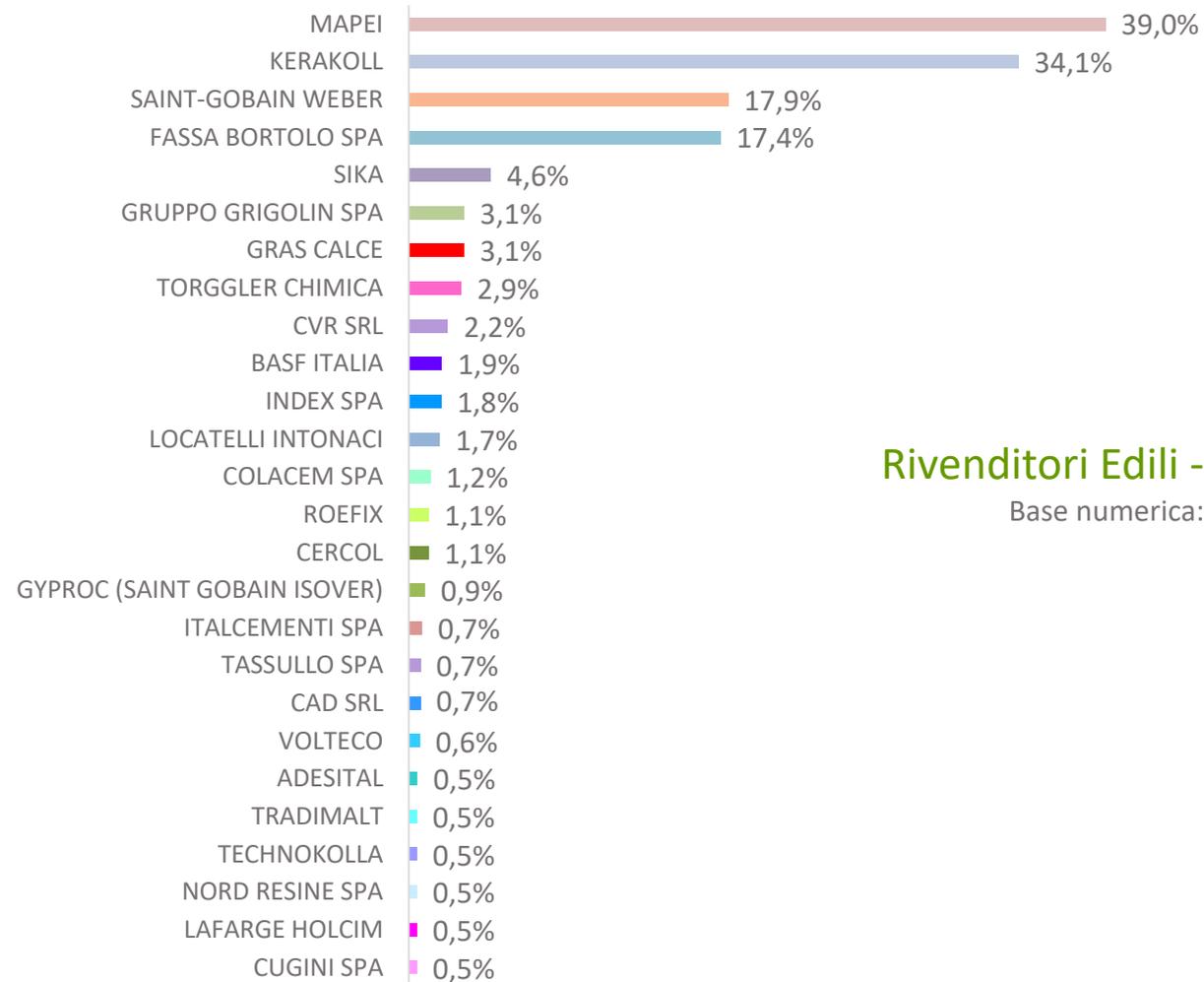
Marche MMAS : Malte Premiscelate



Rivenditori Edili - 2018

n°1.367 Rivendite Edili hanno risposto a questa domanda

Marche MMAS : Malte da Ripristino



Rivenditori Edili - 2018

Base numerica: n°2.413

**MeTmi Srl**

Strada della Moia, 1 - 20020 Arese (MI) – Italia
Telefono +39 02.38073.1 Fax +39 02.38073.208
E-mail:info@metmi.it – Web: www.mmasmi.it

PARTNER Divisione Technical Market
Adelaide Macario
adelaide.macario@metmi.it

**MeTBa SL**

Caie Marques de Sentmenat, 54 PB1° - 08022 Barcelona – España
Telefono +34 4452810 Fax - +39 934552817
E-mail:info@metba.es – Web: www.mmasba.es

**MeTKla GmbH**

Heuplatz,2 – 9020 Klagenfurt am Worthersee – Austria
Telefono +43 46 3890060
E-mail:info@metkla.at – Web: www.mmaskla.at

BUSINESS PARTNER

**Mercurio Misura Srl**

Via Rosso di San Secondo 1/3 - 20134 - Milano (MI) – Italia
Telefono +39 02.27 797
E-mail:relazioniesterne@mercurio-misura.it – Web: www.mercurio-misura.it