

BEAUTY

Cosa c'è dietro l'angolo

Panel **AZIENDE PRODUTTRICI** del settore cosmetico

October vs. May 2020

Indagine realizzata per conto di:



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



Il racconto
dei nostri
primi 50 anni
Scopri di più

Obiettivi dell'Indagine

«Raccogliere presso le Aziende Produttrici di Cosmetico alcuni elementi per comprendere come reagiranno alle nuove limitazioni ed ai vincoli imposti dalla pandemia 2020»

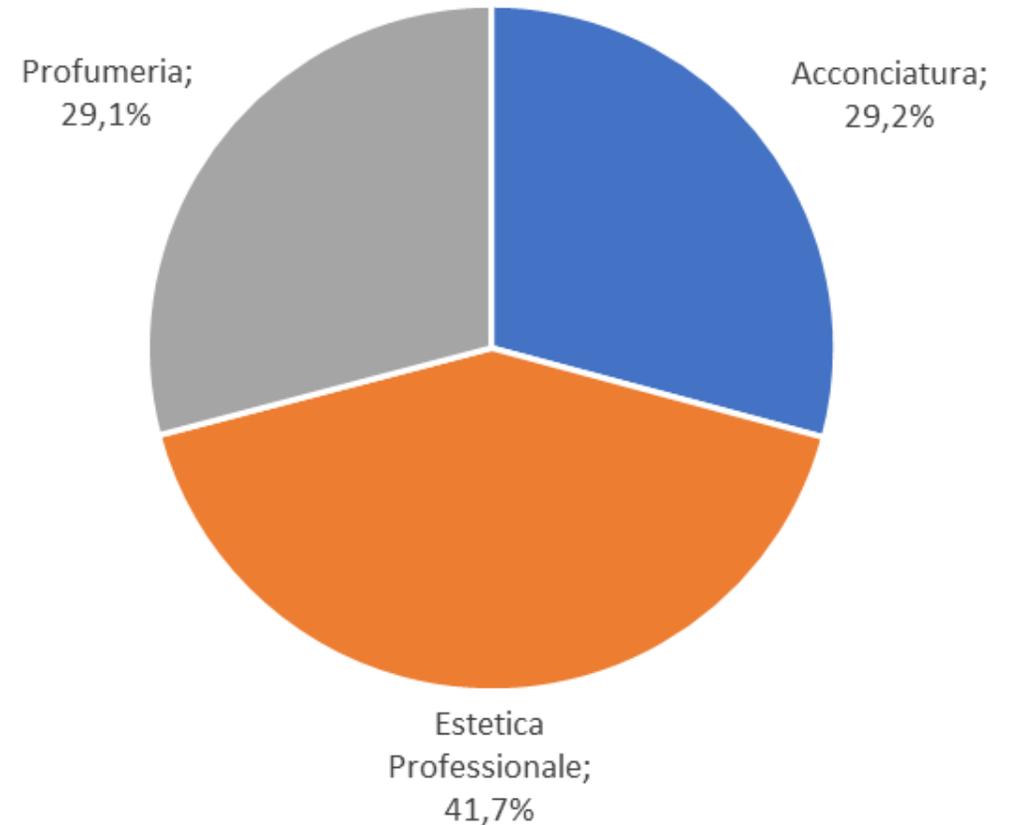
Le macro aree di indagine sono state:

- ① Opinione sull'andamento del mercato e sul proprio Business a fine 2020
- ② Sostenibilità del lavoro in *SmartWorking*
- ③ Previsione di interventi riorganizzativi sulla propria *Organizzazione vendite e distribuzione*

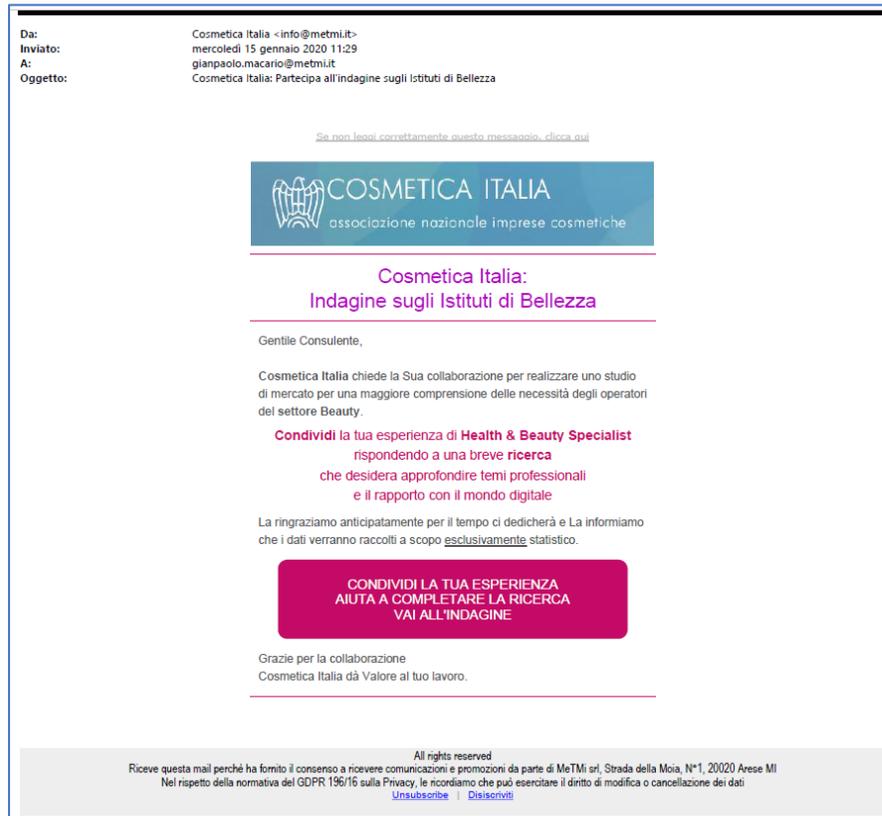
Composizione del campione

Questa parte d'indagine è stata realizzata:

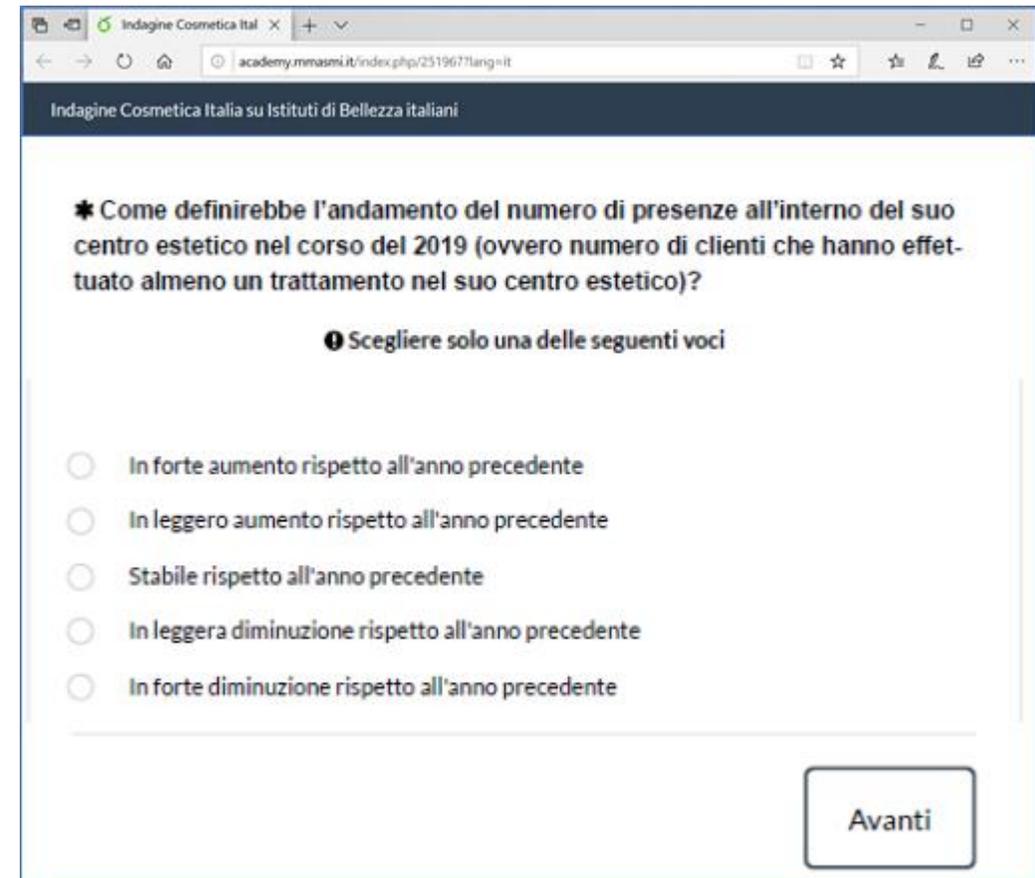
- solo attraverso la piattaforma web Lime
- su un campione di aziende 62 (Estetica Professionale, Acconciatura, Profumeria)
- Intervistando Titolari o Responsabili della Funzione Commerciale



- Contenuto e-mail:

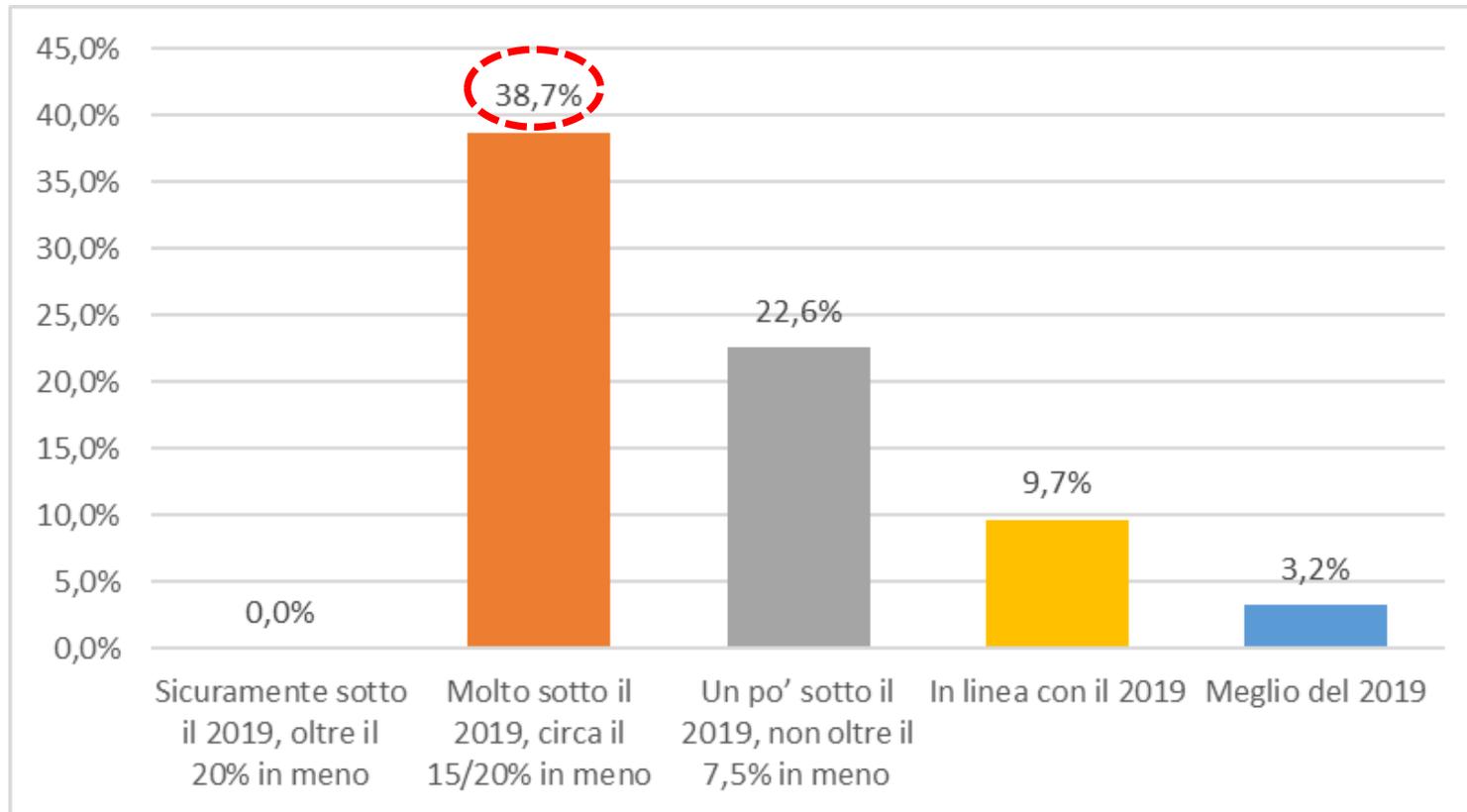


- Questionario LIME:



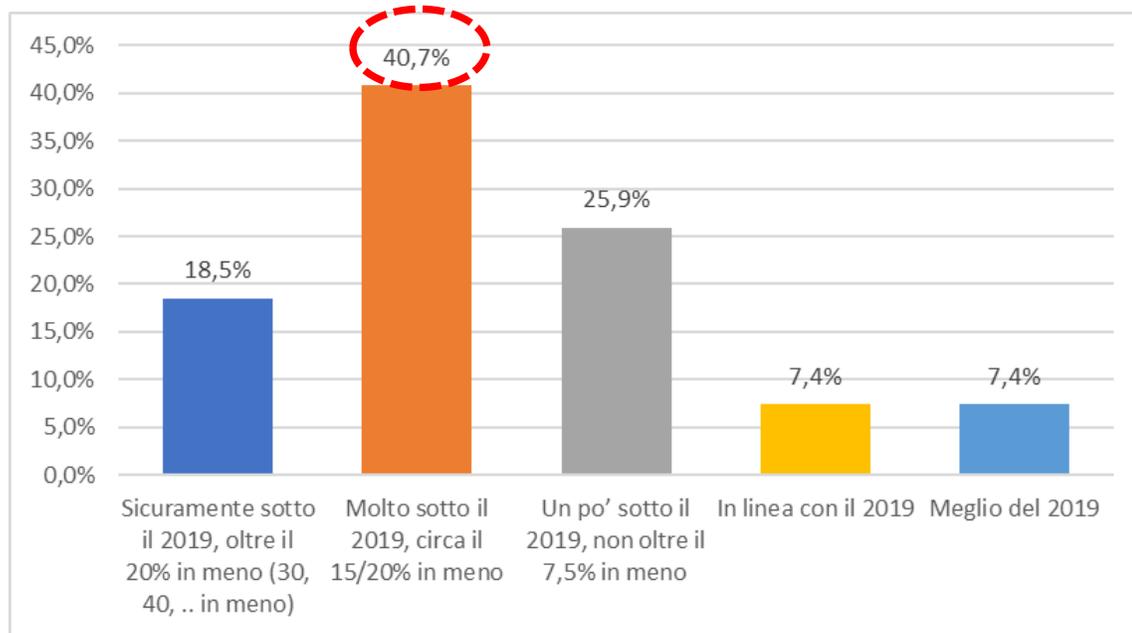
Valutazione del contesto di mercato

D002: Pensando nello specifico al suo **settore merceologico**, come pensa che chiuderà il 2020?



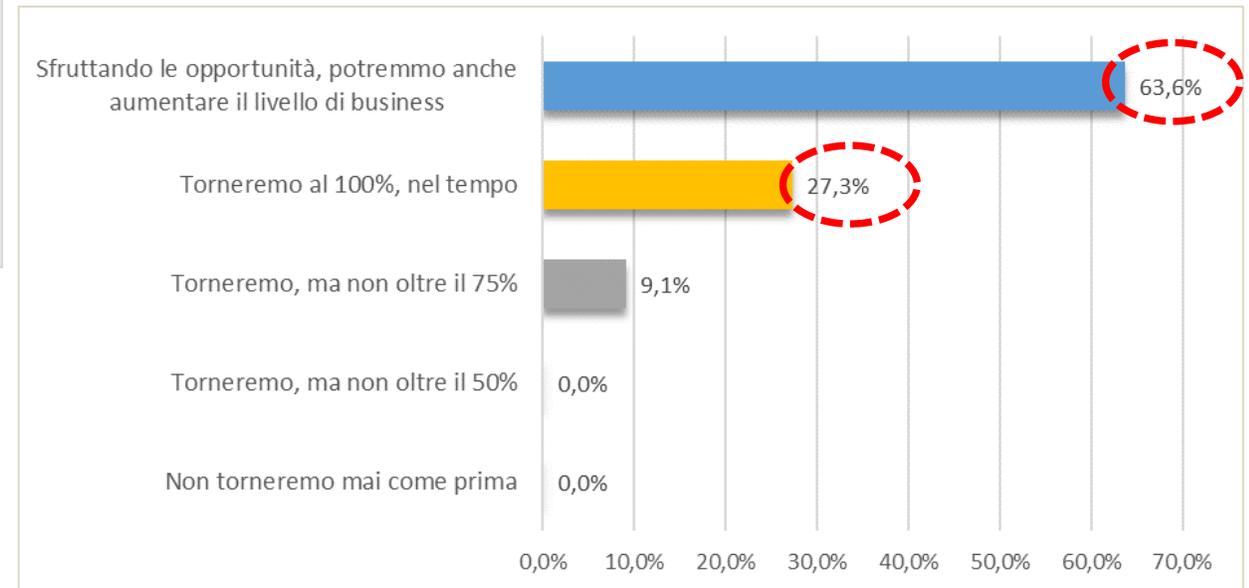
- Il 38,7% dei Manager prevedono per il 2020 una riduzione del mercato nell'ordine del 15% o 20% rispetto all'anno precedente.
- Sommate tra di loro, tutte le previsioni sfavorevoli pesano il 61,3%

D002: Pensando nello specifico alla **Sua Azienda**, come pensa che chiuderà il 2020?



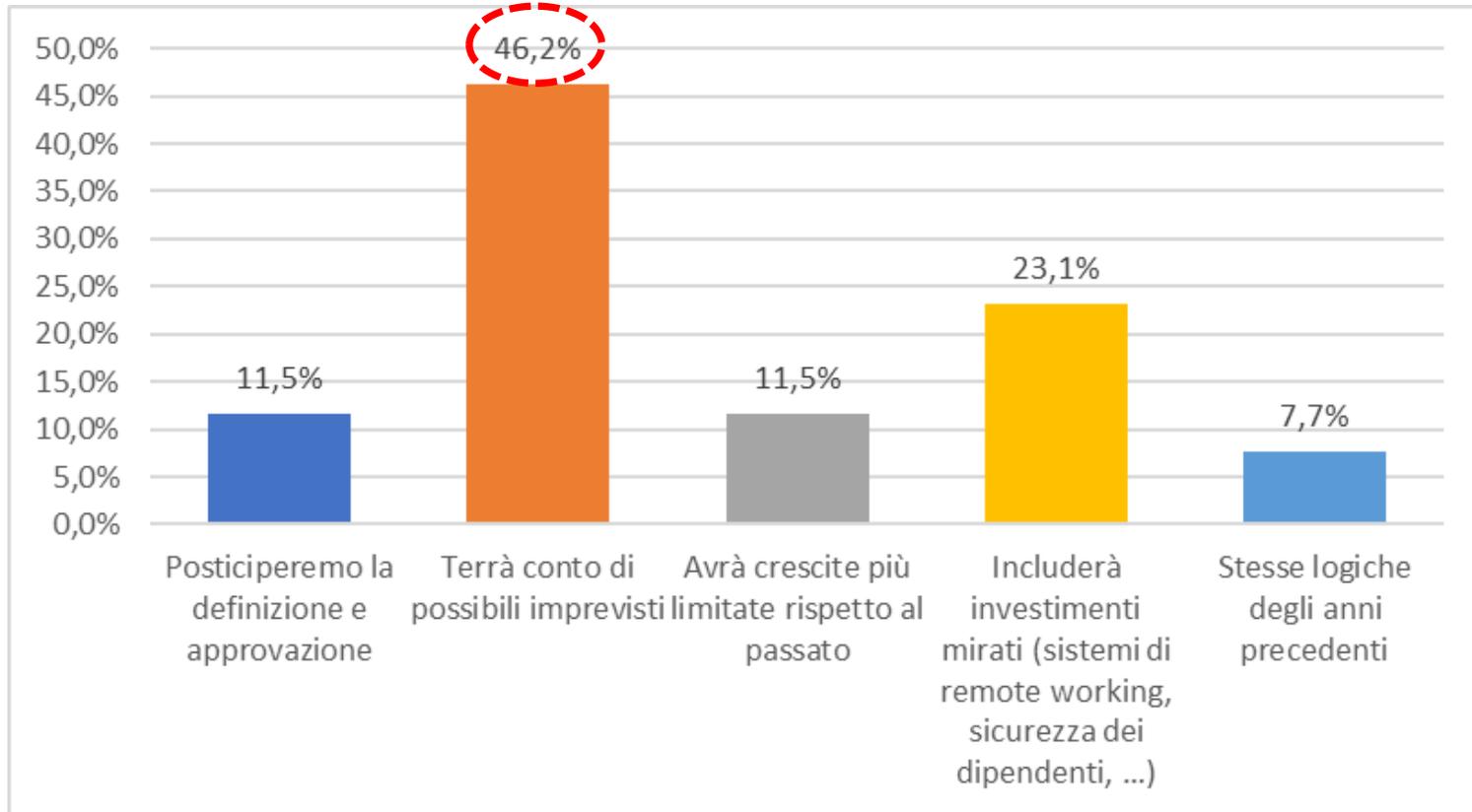
- Nell'indagine condotta a Maggio, il 63,6% dichiarava che «Sfruttando alcune opportunità, si poteva anche incrementare il business.
- Il 27,3% ipotizzava di poter recuperare le vendite perse

- Il 40,7% dei Manager prevedono per il 2020 una calo di fatturato della loro azienda pari al 15% o 20% rispetto all'anno precedente.
- Sommate tra di loro, tutte le previsioni sfavorevoli pesano il 85,2%



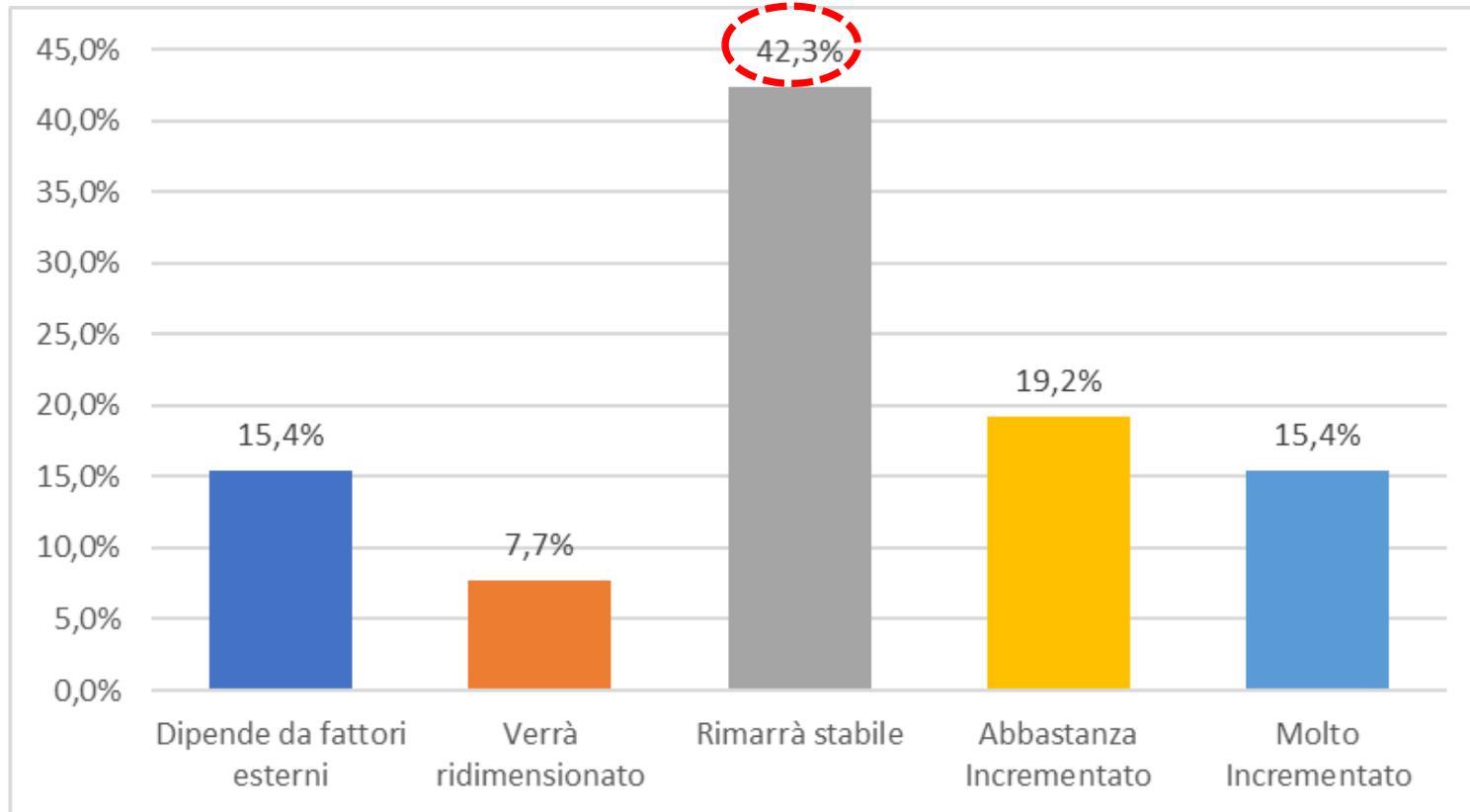
Valutazione del contesto di mercato

D003: Per l'elaborazione del budget preventivo per il 2021, adatterete le stesse logiche degli anni precedenti o introdurrete altre valutazioni?



- Il 46,2% dei Manager dichiara che anche nella preventivazione del Budget 2021, adatterà delle logiche precauzionali che terranno conto di possibili imprevisti.
- Il 23,1% pensa di investire ulteriormente in strumenti di «remote working e dispositivi per aumentare la sicurezza in azienda»

D004: Nella vostra azienda, crede che lo smart working, in futuro, possa essere?



- In merito allo Smart Working, 42,3% dei Manager pensa che il livello di utilizzo già raggiunto oggi rimarrà stabile anche in futuro.
- Un ulteriore 34,6% ritiene che il suo impiego potrà essere ulteriormente incrementato.

**MeTMi Srl**

Strada della Moia, 1 - 20020 Arese (MI) – Italia
Telefono +39 02.38073.1 Fax +39 02.38073.208
E-mail:info@metmi.it – Web: www.mmasmi.it

**MeTBa SL**

Caie Marques de Sentmenat, 54 PB1° - 08022 Barcelona – España
Telefono +34 4452810 Fax - +39 934552817
E-mail:info@metba.es – Web: www.mmasba.es

**MeTKla GmbH**

Heuplatz,2 – 9020 Klagenfurt am Worthersee – Austria
Telefono +43 46 3890060
E-mail:info@metkla.at – Web: www.mmaskla.at

**MeTLyo Sas**

20, boulevard Eugène Deruelle - 69003 Lyon - Bâtiment C - 9ème étage.
Telefono +33 648743221
E-mail:info@metlyo.fr – Web: www.mmaslyo.fr

**Mercurio Misura Srl – Training Within Industry**

Via Rosso di San Secondo 1/3 - 20134 - Milano (MI) – Italia
Telefono +39 02.27 797
E-mail:relazioniesterne@mercurio-misura.it – Web: www.mercurio-misura.it